DIE BIERTRINKER

Frage: Darf ich Sie kurz fragen, was Sie von Bier halten? Ich meine: Wie oft trinken Sie normalerweise Bier? Würden Sie sagen -

	(fast) täglich	mehrmals in der Woche	mehrmals im Monat	seltener	(fast) gar nicht	keine Angabe
Österr. Bev. ab 15 J.	8	12	20	23	35	3
Männer	15	20	26	19	19	1
Frauen	2	5	13	26	49	4
15 bis 29 Jahre	4	13	22	24	36	2
30 bis 39 Jahre	10	12	19	22	35	2
40 bis 49 Jahre	8	11	18	24	34	4
50 bis 59 Jahre	9	12	21	19	36	3
60 Jahre und älter	11	12	18	23	34	2
Volks-, Hauptschule	9	13	19	21	37	2
weiterf. Schule o.M.	9	10	19	27	32	3
Matura, Uni	5	16	22	18	37	2
berufstätig	7	13	21	23	34	3
nicht berufstätig	9	12	18	23	36	2
Land	8	12	23	20	33	3
Klein-, Mittelstadt	8	12	21	24	35	1
Landeshauptstadt	9	13	15	24	37	3
Oberösterreich	8	13	20	19	37	2
Niederösterreich, Bgld.	7	12	20	22	36	4
Wien	8	11	11	24	42	4
Steiermark, Kärnten	8	12	23	25	31	1
Sbg., Tirol, Vlbg.	10	13	24	23	29	1

Ergebnisse in Prozent

Dokumentation der Umfrage BM194,195,196

n = 2.304 persönliche face-to-face Interviews repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahre
Erhebungszeitraum: Jänner bis März 2003
maximale statistische Schwankungsbreite bei n = 2.304 Befragten gleich ± 2,1 Prozent

Chart 1

market®

BIERFREQUENZ IN DER GASTRONOMIE

Frage: Und wie lange ist es her, dass Sie zuletzt ein Bier oder mehrere Biere in der Gastronomie, also in einem Gasthaus, einem Bierlokal, oder Bierpub getrunken haben? Würden Sie sagen -

	weniger als eine Woche her	etwa ein bis zwei Wochen her	drei bis vier Wochen her	schon länger her	trinke kein Bier	keine Angabe
Österr. Bev. ab 15 J.	21	11	14	32	18	3
Männer	36	15	16	20	10	2
Frauen	8	7	12	43	26	4
15 bis 29 Jahre	24	8	15	27	22	3
30 bis 39 Jahre	24	12	12	32	16	4
40 bis 49 Jahre	20	11	14	30	23	2
50 bis 59 Jahre	24	6	17	32	18	3
60 Jahre und älter	16	15	12	39	15	3
Volks-, Hauptschule	19	10	14	34	20	4
weiterf. Schule o.M.	22	12	14	34	16	2
Matura, Uni	27	10	14	25	20	4
berufstätig	23	11	14	28	20	3
nicht berufstätig	19	10	14	37	17	3
Land	22	11	14	31	20	2
Klein-, Mittelstadt	20	11	15	34	17	3
Landeshauptstadt	21	12	13	32	18	4
Oberösterreich	22	9	16	30	22	1
Niederösterreich, Bgld.	18	10	13	33	22	3
Wien	19	8	12	33	22	6
Steiermark, Kärnten	21	15	16	32	15	2
Sbg., Tirol, Vlbg.	28	11	14	33	12	2

Ergebnisse in Prozent

Dokumentation der Umfrage BM194,195,196

n = 2.304 persönliche face-to-face Interviews repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahre
Erhebungszeitraum: Jänner bis März 2003
maximale statistische Schwankungsbreite bei n = 2.304 Befragten gleich ± 2,1 Prozent

Chart 2

market®

ANFORDERUNGEN AN EIN BIERLOKAL

Frage: Was ist Ihnen in Bezug auf ein Bier-Lokal besonders bedeutsam, also worauf kommt es bei einem Bierlokal an, damit Sie gerne hingehen?

Basis: n=737 Bierkonsumenten, die innerhalb der letzten zwei Wochen ein Bier in der Gastronomie getrunken haben

Ergebnisse in Prozent

Dokumentation der Umfrage BM194,195,196

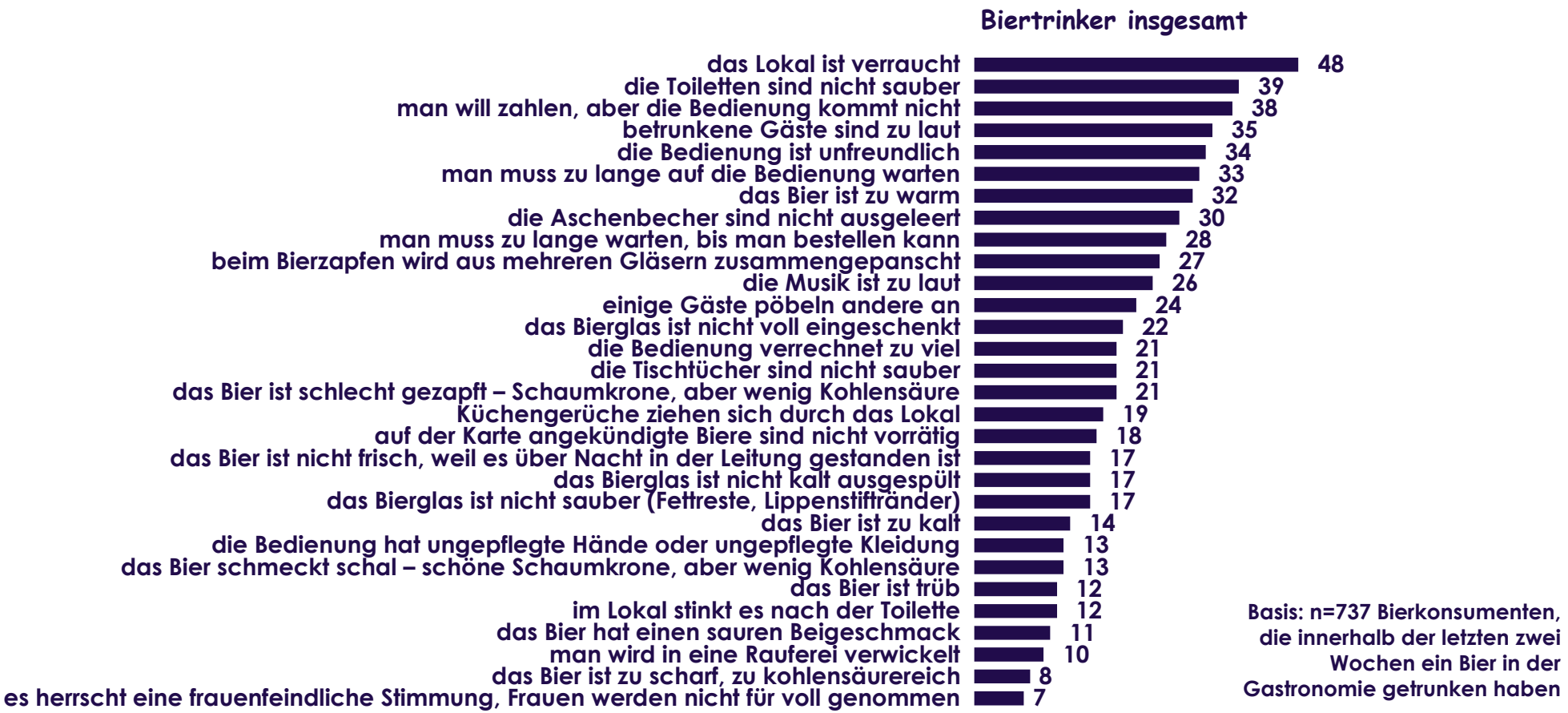
n = 2.304 persönliche face-to-face Interviews repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahre
Erhebungszeitraum: Jänner bis März 2003
maximale statistische Schwankungsbreite bei n = 2.304 Befragten gleich ± 2,1 Prozent

Chart 3

market®

FEHLER IN DER GASTRONOMIE

Frage: Es gibt ja verschiedene Enttäuschungen, die man als Gast in einem Bierlokal erleben kann. Auf dieser Liste sehen Sie nun einige davon. Ich bitte Sie, mir zu sagen: Welche dieser Unannehmlichkeiten sind Ihnen persönlich in den letzten zwölf Monaten in einem österreichischen Bierlokal vorgekommen?



Ergebnisse in Prozent

Dokumentation der Umfrage BM194,195,196

n = 2.304 persönliche face-to-face Interviews repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahre
Erhebungszeitraum: Jänner bis März 2003
maximale statistische Schwankungsbreite bei n = 2.304 Befragten gleich ± 2,1 Prozent

Chart 4

market®

BESCHWERDEVERHALTEN

Frage: Wenn Sie in einem Lokal nicht zufrieden sind, beschweren Sie sich da, oder nehmen Sie den Ärger einfach hin?

n=737 Bierkonsumenten, die innerhalb der letzten zwei Wochen ein Bier in der Gastronomie getrunken haben

	beschwere mich	nehme den Ärger einfach hin	teils/teils	keine Angabe
Biertrinker ab 15 J.	47	23	29	1
Männer	48	22	29	1
Frauen	44	26	30	0
15 bis 29 Jahre	40	24	35	1
30 bis 39 Jahre	50	19	30	1
40 bis 49 Jahre	47	24	29	0
50 bis 59 Jahre	46	29	21	4
60 Jahre und älter	51	23	26	0
Volks-, Hauptschule	43	33	23	1
weiterf. Schule o.M.	50	17	32	1
Matura, Uni	47	20	31	1
berufstätig	48	21	29	2
nicht berufstätig	45	26	29	0
Land	39	24	35	1
Klein-, Mittelstadt	46	28	25	0
Landeshauptstadt	56	19	25	0
Oberösterreich	44	29	24	3
Niederösterreich, Bgld.	43	24	31	2
Wien	56	30	14	0
Steiermark, Kärnten	49	17	34	0
Sbg., Tirol, Vlbg.	43	20	36	0

Ergebnisse in Prozent

Dokumentation der Umfrage BM194,195,196

n = 2.304 persönliche face-to-face Interviews repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahre
Erhebungszeitraum: Jänner bis März 2003
maximale statistische Schwankungsbreite bei n = 2.304 Befragten gleich ± 2,1 Prozent

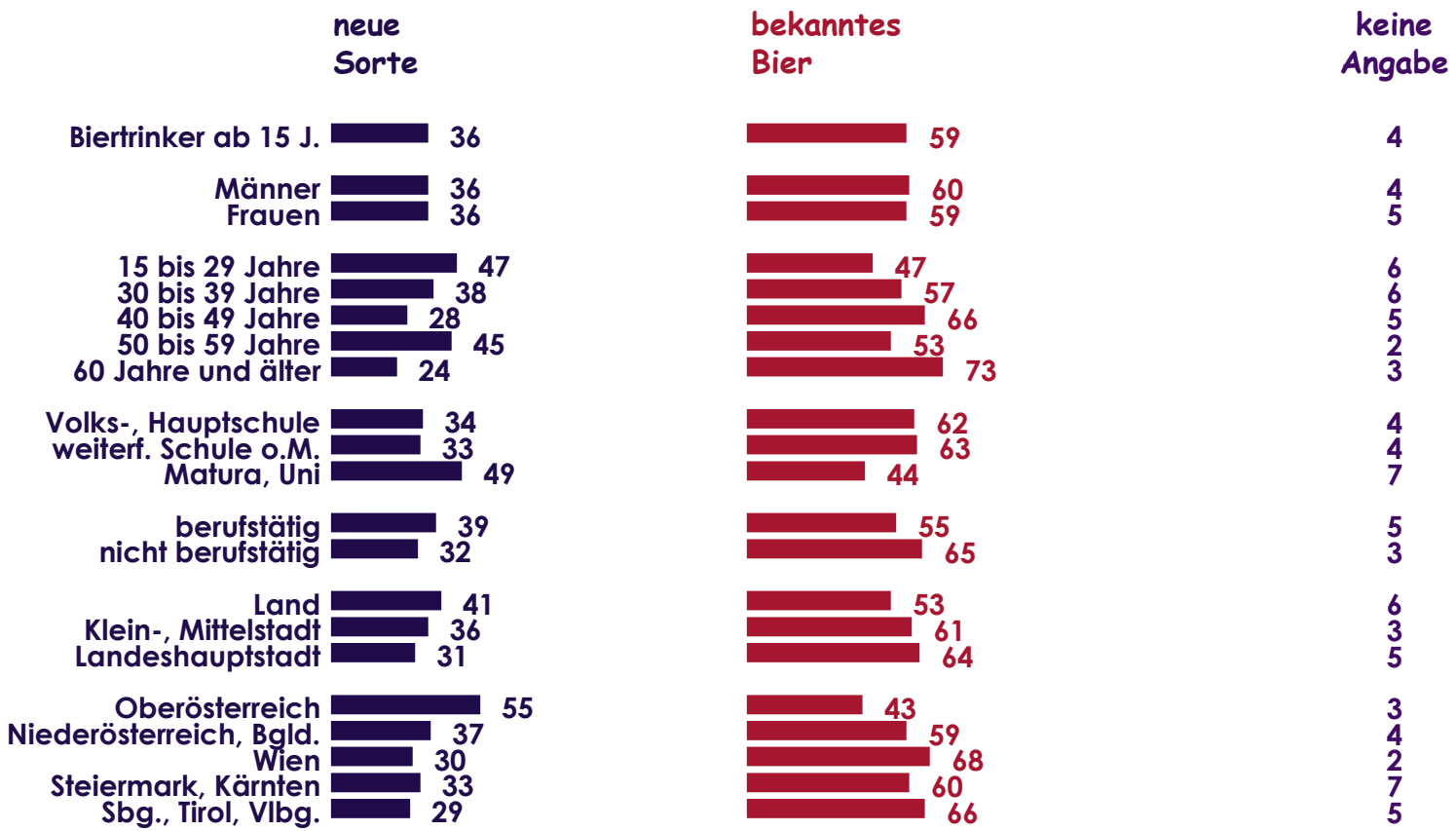
Chart 5

market®

INNOVATIONSVERHALTEN

Frage: Angenommen, vor Ihnen steht eine neue Biersorte und daneben ein Ihnen bekanntes Bier. Zu welchem Glas würden Sie greifen?

n=737 Bierkonsumenten, die innerhalb der letzten zwei Wochen ein Bier in der Gastronomie getrunken haben



Ergebnisse in Prozent

Dokumentation der Umfrage BM194,195,196

n = 2.304 persönliche face-to-face Interviews repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahre
Erhebungszeitraum: Jänner bis März 2003
maximale statistische Schwankungsbreite bei n = 2.304 Befragten gleich ± 2,1 Prozent

Chart 6

market®

QUALITÄTSUNTERSCHIEDE

Frage: Glauben Sie eigentlich, dass es bei Bier von Hersteller zu Hersteller große Qualitätsunterschiede gibt, oder gehen Sie persönlich eher davon aus, dass von Marke zu Marke eher keine besonderen Unterschiede in der Produktqualität bestehen? Würden Sie sagen -

n=737 Bierkonsumenten, die innerhalb der letzten zwei Wochen ein Bier in der Gastronomie getrunken haben

	große Qualitätsunterschiede	geringe Qualitätsunterschiede	keine Qualitätsunterschiede	keine Angabe
Biertrinker ab 15 J.	49	41	5	5
Männer	51	41	4	4
Frauen	44	42	7	7
15 bis 29 Jahre	52	38	3	6
30 bis 39 Jahre	59	34	4	3
40 bis 49 Jahre	43	49	2	6
50 bis 59 Jahre	49	41	6	4
60 Jahre und älter	42	45	8	5
Volks-, Hauptschule	49	42	5	5
weiterf. Schule o.M.	50	42	3	5
Matura, Uni	49	37	9	4
berufstätig	54	38	4	4
nicht berufstätig	44	45	6	5
Land	42	49	3	5
Klein-, Mittelstadt	55	35	4	5
Landeshauptstadt	52	38	7	4
Oberösterreich	52	40	6	2
Niederösterreich, Bgld.	50	44	2	3
Wien	60	38	2	0
Steiermark, Kärnten	49	42	2	7
Sbg., Tirol, Vlbg.	40	40	11	9

Ergebnisse in Prozent

Dokumentation der Umfrage BM194,195,196

n = 2.304 persönliche face-to-face Interviews repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahre
Erhebungszeitraum: Jänner bis März 2003
maximale statistische Schwankungsbreite bei n = 2.304 Befragten gleich ± 2,1 Prozent

Chart 7

market®

MARKENBEWUSSTSEIN

Frage: Achten Sie eigentlich bei einem Bierlokal, welche Marke auf dem Markenschild vor dem Gasthaus steht oder nicht? Würden Sie sagen, Sie -

n=737 Bierkonsumenten, die innerhalb der letzten zwei Wochen ein Bier in der Gastronomie getrunken haben

	achten eigentlich meistens darauf	achten hin und wieder darauf	achten eigentlich nie darauf	keine Angabe
Biertrinker ab 15 J.	20	32	46	2
Männer	19	34	45	2
Frauen	22	24	49	4
15 bis 29 Jahre	17	25	53	5
30 bis 39 Jahre	27	34	39	0
40 bis 49 Jahre	16	37	46	0
50 bis 59 Jahre	13	37	49	1
60 Jahre und älter	23	28	45	4
Volks-, Hauptschule	22	26	50	2
weiterf. Schule o.M.	21	36	40	3
Matura, Uni	13	30	55	2
berufstätig	19	35	43	2
nicht berufstätig	20	27	50	3
Land	19	29	51	2
Klein-, Mittelstadt	22	30	48	0
Landeshauptstadt	20	36	39	5
Oberösterreich	26	26	47	1
Niederösterreich, Bgld.	20	31	47	2
Wien	20	52	24	4
Steiermark, Kärnten	20	30	49	1
Sbg., Tirol, Vlbg.	14	23	58	4

Ergebnisse in Prozent

Dokumentation der Umfrage BM194,195,196

n = 2.304 persönliche face-to-face Interviews repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahre
Erhebungszeitraum: Jänner bis März 2003
maximale statistische Schwankungsbreite bei n = 2.304 Befragten gleich ± 2,1 Prozent

Chart 8

market®