



Höchste Bierqualität in aller Munde
Die „Kampagne für Gutes Bier“ !



Liebe Bierfreunde,

viel hat sich in den letzten Monaten am Biersektor und in der Gastronomie geändert:

Die britische Regierung möchte ein Rauchverbot in der Öffentlichkeit einführen, das im Verlauf der nächsten vier Jahre den gesamten Inselstaat rauchfrei macht oder die Forderung von EU-Kommissar Markos Kyprianou, zuständig für Gesundheit und Verbraucherschutz, Alkohol generell EU-weit nur über 18-jährigen zugänglich zu machen. Wir meinen, dass hier ein weiterer Schritt zur Bevormundung der EU-BürgerInnen gesetzt werden soll.

Falstaff Festival der Bierkultur

einmal mehr wurde am 1. Juli beim 13. Falstaff-Bierfestival bewiesen, dass es in Österreich eine große Biervielfalt gibt. Viele Brauereien präsentierten im Gastgarten und im Lokal von »Brandauer's Schlossbräu« in Wien-Hietzing ihre Bierspezialitäten



20 Brauereien nahmen mit über 40 Biersorten an diesem Festival teil.

Auch unserem Verein war es wieder möglich, mit einem Stand vertreten zu sein. Die verschiedenen Stout-Biere fanden bei der Verkostung großen Anklang und auch unser Gewinnspiel wurde von den Besuchern und Besucherinnen mit Interesse aufgenommen.



Für diese gelungene Veranstaltung möchte ich mich daher bei Herrn Buttenhauser vom Falstaff-Magazin, Herrn Brandauer (Besitzer des Schlossbräu) und Conrad Seidl (Sponsor der 5 Hauptpreise!) ganz herzlich bedanken. Und natürlich geht mein Dank auch an jene, die mich beim Stand tatkräftig unterstützt haben und auch noch zu später Stunde mit Elan Interessierten über unseren Verein Auskunft gegeben haben – Gerhard Halusa und Dietmar Eder.

Siegl Braukunst-Edition 2005

Am 30. Juni präsentierte Stiegl die Braukunst-Edition 2005, die von Österreichs größter Privatbrauerei gemeinsam mit Studenten der Universität für angewandte Kunst Wien realisiert wurde.





Höchste Bierqualität in aller Munde

Die „Kampagne für Gutes Bier“ !



Bieriger kann ein Samstag wohl nicht sein als der 11. Juni 2005. Zwei Veranstaltungen standen für den Verein auf dem Programm:

1. Steirisches Bierfestival

Als erstes ging es mit Zug nach Graz zum 1. steirischen Bierfestival im Dom Bräu Garten im Palais Trauttmansdorff. Da dieses aber erst um 12 Uhr begann, blieb genug Zeit um das eine oder andere Bier zu genießen. Beim Eintreffen im Dom Bräu herrschte schon reges Treiben und die Privatbrauereien bauten emsig ihre Stände auf.



13 Privatbrauereien präsentierten 50 Sorten Bier: 3bbfarm, Dom Bräu, Flamberger, Hofbräu Kalsdorf, Gratzer Bräu, Haringer Bräu, Johannes Bräu, Lava Bräu, Met Brauerei, Moar Bräu, St. Georgs Bräu, Toni Bräu, Schwalbenbräu.

Die offizielle Eröffnung durchgeführt von Bierpapst Cornad Seidl wurde durch den Anstich des ihn gebrauten Festival Ale abgerundet.



Doch die Zeit drängte schon, um zum nächsten „Bierevent“ zu kommen. Unser nächstes Ziel war Leonding.

Michaeli-Bräu feiert ‚Jubierläum‘

Am 11. Juni 2005 versammelten sich die Freunde der Leondinger Braukunst zu ihrem JUBIERLÄUM, der 10-Jahres-Feier der Brauerei, im Atrium des Rathauses der Stadtgemeinde Leonding.

Zusätzlich zum selbstgebrauten Bier (Michaeli-Bräu Zwickl und Dunkel) gab es Zwicklbiere der Brauerei Hofstetten, der Braucommune Freistadt, der Schloßbrauerei Eggenberg und dem Florianibräu.



Beeindruckend war die Chronik der 10 Jahre Michaeli-Bräu wurde auf Großbildleinwand in Verbindung mit dem Werbespot aus dem Vorjahr dargestellt.

KGB-Termine:

DO 21.07. 19:00 Gasthof zum Renner
Pub Crawl Nußdorfer Platz 4, 1190

MI 10.08. 19:00 Fischer Bräu
Stammtisch Billrothstr. 17, 1190

DO 18.08. 19:00 Blindverkostung
Verkostung Artmayer
Gymnasiumstraße 8, 1180

DO 08.09. 19:00 Hawidere
Stammtisch Ullmannstraße 31, 1115

DO 22.09. 19:00 Alt- / Kölsch-Biere
Verkostung Känguruh
Bürgerspitalg. 20, 1060





Höchste Bierqualität in aller Munde

Die „Kampagne für Gutes Bier“ !



Letzte Wälder Brauerei feiert ihren 111. Geburtstag

Gab es vor 100 Jahren noch 33 Brauereien im Tal, so feiert die Brauerei Egg als letzte Wälder Brauerei heuer ihr 111-jähriges Bestehen. Ihre Anfänge gehen ins Jahr 1894 zurück, als im März das erste Bier der Brauerei gezapft werden konnte. Mit einem zweitägigen Fest im Sudhaus der Brauerei wurde nun im Juni das Jubiläum gefeiert.

Während die Brauerei das traditionsreiche Jubiläum feierte, wird die Zukunft allerdings in einer verstärkten Innovations- und Investitionstätigkeit gesehen, die den Absatz vor allem durch eine verbesserte Technik unter Beibehaltung des Regionalgeschmackes sichern soll. Neben den rund 15.000 Hektoliter Bier in den Sorten Spezial, Wälder Bier, Radler, Zwickl und Extra produziert die Brauerei heute auch rund 13.000 Hektoliter Limonaden und Handelsware. Hauptabsatzmarkt für Egger Bier ist traditionell der Bregenzerwald.

Reinhold Barta braut in Salzburg „Kreativ-Weizen“

Reinhold Barta (30) wuchs in Laa an der Thaya nicht nur neben einer Brauerei auf, er finanzierte sich auch sein Studium mit dem Ausfahren von Bier und dem Schlichten von Bierkisten. Nach Stationen in der ehemaligen Brauerei „Malzinger's“ in St. Pölten und „Stiegl's Alter Ambulanz“ in Wien ist Barta inzwischen in Salzburg gelandet, wo er der Herr über die Brauanlage der Museumsbrauerei ist. Dort braut Barta nun seit Mai 2005 monatlich 1000 Liter Weizenbier, dessen Geschmack er monatlich variiert. So gab es im Mai ein mit roten Früchten gebrautes Weizen zu verkosten, im Juni war es ein Holunderweizen. Produziert werden die Biere streng mit biologischen Zutaten, erhältlich sind die Biere derzeit aber nur beschränkt, in der Stadt Salzburg im Rochushof, im Gasthaus Kuglhof, in Stiegl's Brauwelt und im Gaudi & Zisch in der Stadt Salzburg. Weiters war

das Weizen auch schon in Stiegl's Ambulanz in Wien zu verkosten.

Für Diskussion sorgt jedenfalls jetzt schon der Preis der mit kreativ gestalteten Etiketten versehenen Flaschen. Ein Liter des Weizen kostet 7,99 Euro (exklusive Pfand), ein Preis der durch „die pure Handarbeit, die man auch schmeckt“ so Barta, durchaus gerechtfertigt sein soll.

„Gesundheitsbier“ aus der Apotheke

Gab es Bier bis jetzt nur im Supermarkt und auf der Tankstelle zu kaufen, wird Bier nun sogar schon in Apotheken angeboten. Ist der positive, gesundheitliche Effekt von Bier in den letzten Jahren immer stärker in der Öffentlichkeit diskutiert worden, so bietet die Homburger Karlsberg-Gruppe nun mit ihrem Produkt „Karla“ ein eigenes „Gesundheitsbier“ an. Dies besteht neben 70 Prozent Bier auch aus Vitaminen, Folsäure, Melisse und dem fettbindenden Mittel Lecithin. Der Alkoholgehalt des Produktes macht lediglich ein Prozent aus, schmecken soll es wie Bier mit Limonade. Obwohl das Produkt keine Medikamentenzulassung hat, wird es nun testweise in Apotheken verkauft.

Brauerei Eggenberg plant für 2006 eigenes Verkostungszentrum

Die Privatbrauerei Schloss Eggenberg hat im Jahr 2004 den Absatz auf 163.000 Hektoliter gesteigert und plant nun unter anderem Investitionen in ein eigenes Verkostungszentrum. Dieses soll im historischen Teil der Brauerei bis 2006 eingerichtet werden. Insgesamt sollen in einem ersten Schritt rund eine Million Euro in die Gestaltung eines "Biererlebnisses" auf 800 Quadratmeter in der Brauerei investiert werden. Dort soll das Eggenberger Bier dann „mit allen Sinnen erlebt werden können“ so Eggenberg-Bier Karl Stöhr. Weiters plant Stöhr Investitionen in die Gär- und Lagerkeller, die weitere 1,2 Millionen Euro kosten werden. Dies soll die langsame Lagerzeit der Biere garantieren.



BLZ 12000

Kto.-Nr.: 0175-58743/01

Email: info@kgbier.at

<http://www.kgbier.at>



Höchste Bierqualität in aller Munde

Die „Kampagne für Gutes Bier“ !



Weitraer Bierkirtag / Vision 2005



Braumeister Heinz Wasner und sein Team präsentieren mit der streng limitierten Kreation einen vorzüglichen Auszug aus der vielfältigen Welt der Biere. Eingebraut als Weitraer Vollbier präsentiert sich die VISION 2005 mit einem Alkoholgehalt von 5,0 %. Die Präsentation erfolgt im Rahmen des Weitraer Bierkirtages, welcher von 16. bis 17. Juli 2005 stattfindet.

Ottakringer beteiligt sich an Kolarik

Zwei traditionelle Wiener Betriebe werden Partner. Die Getränkeindustrie Holding AG (GIH), Mutter der Ottakringer Brauerei, beteiligt sich am Getränkehändler Kolarik & Buben GmbH.

Bier fördert die Libido

Forscher der University of Missouri, Columbia haben festgestellt, dass die schnelle Einblendung bestimmter Worte wie z.B. ‚Bier‘, das Sexualverhalten von Menschen verändern kann.

Dass Alkohol verschieden auf das Sexualverhalten wirkt, ist den Forschern schon seit längerem bekannt. In geringen Maßen genossen wirkt Alkohol als Aphrodisiakum. Der "bierselige Blick", der eine Beurteilung des Gegenübers meist wesentlich positiver ausfallen lässt, ist im Interesse des Wissenschaftler gestanden. Die Psychologen um Ronald Friedman von der University of Missouri fanden heraus, dass bestimmte Worteinblendungen auf dem Computermonitor ausreichen, um das Urteilsvermögen zu verändern. Dies haben Versuche mit Jugendlichen ergeben. Diese Worteinblendungen waren Assoziationen zum Thema Alkohol und lauteten etwa "Bier", "Wein", "Whisky" und "Martini". Der anderen Probandengruppe hingegen wurden Worte wie "Espresso", "Eis" und "Soft-Icecream" vorgespielt. Den insgesamt 82

männlichen Studenten wurden danach Fotos von 21 Maturantinnen gezeigt, deren Attraktivität in einer Skala von eins bis neun angegeben werden musste. Das interessante Ergebnis dabei war, dass die Probanden mit den Alkohol-bezogenen Worten die Mädchen deutlich höher bewerteten als jene, die die anderen Worte zu sehen bekamen.

"Ein Pittinger, aber flott"

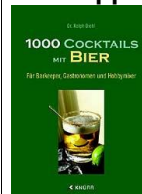


Mit der ersten Bier-Eigenmarke namens Pittinger steigt nun auch das österreichische Handelsunternehmen SPAR in den heiß umkämpften Biermarkt ein. Pittinger wird in Österreich gebraut.

Anheuser Busch bei WM 2006

Die Werbepresenz des US-Bierherstellers Anheuser Busch bei der Fußball-WM 2006 in Deutschland wird trotz des Status als FIFA-Partner nicht offensiv ausfallen. Das Unternehmen plant einen globalen Markenauftritt und der Markt in Deutschland dient nur als Mittel zum Zweck. Bei der WM wird auch Bier der Bitburger Brauerei ausgeschenkt werden. Die Bitburger Brauerei Th. Simon GmbH und die amerikanische Brauerei Anheuser-Busch Inc. unterzeichneten diesbezüglich eine Vereinbarung. Die Bitburger Brauerei kommt Anheuser-Busch dahingehend entgegen, dass sie das Werbeverbot für ‚Bud‘ in Deutschland für beide Turnierzeiträume aussetzt.

Buchtipps:



1000 Cocktails mit Bier

Das Buch ist im Alois Knürr Verlag, München, erschienen.

ISBN 3 -928432-36-2
184 Seiten, 15 Farbfotos



BLZ 12000
Kto.-Nr.: 0175-58743/01

Email: info@kgbier.at
<http://www.kgbier.at>