Umfrage P.BM194/195.0301.P2.F

Erhebungszeitraum: Jänner bis März 2003

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 2304 Befragte) Ergebnisse in Prozent

BIERKONSUM

Frage 2: Darf ich Sie kurz fragen, was Sie von Bier halten? Ich meine: Wie oft trinken Sie normalerweise Bier? Würden Sie sagen -

	Total Sample	(fast) täg-lich	mehr-mals in der Woche	mehr-mals im Monat	sel-tener	fast gar nicht	keine Angabe
Österr.Bev.ab 15 J...	2304	8	12	19	23	35	3
Männer.....	1087	15	20	26	18	18	1
Frauen.....	1217	2	5	13	26	49	4
15 bis 29 Jahre.....	504	4	13	21	24	35	2
30 bis 39 Jahre.....	479	9	12	19	22	35	2
40 bis 49 Jahre.....	415	8	11	18	24	34	4
50 bis 59 Jahre.....	346	9	12	21	19	36	3
60 Jahre und älter...	560	11	12	18	23	34	2
Volks-. Hauptschule..	931	9	12	19	20	36	2
weiterf.S.ohne Matura	1005	8	10	19	26	32	3
Matura.Uni.....	368	5	16	22	17	36	2
berufstätig.....	1208	7	12	21	22	34	3
nicht berufstätig....	1080	9	12	17	23	36	2
Einfache Ang.-Beamte.	813	5	11	20	24	36	2
Leitende Ang.-Beamte.	340	10	10	24	20	36	1
Facharbeiter.....	331	13	15	21	21	28	2
Sonstiger Arbeiter...	415	6	15	15	23	39	2
Selbständige,Freie...	208	15	11	15	23	31	5
Landwirte.....	45	-	6	40	17	36	-
Land.....	831	8	12	22	20	33	3
Klein-, Mittelstädte.	652	8	11	21	24	34	1
Landeshauptstädte....	808	8	13	15	24	36	3
ÖVP-Präferenten.....	559	5	14	17	22	37	4
SPÖ-Präferenten.....	432	12	11	20	24	31	1
FPÖ-Präferenten.....	135	19	14	20	19	25	1
Grüne-Präferenten....	240	5	12	23	24	32	3
Indifferente, KA.....	890	7	11	19	24	37	2

Umfrage P.BM194/195.0301.P2.F

Erhebungszeitraum: Jänner bis März 2003

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 2304 Befragte) Ergebnisse in Prozent

BIERKONSUM

Frage 2: Darf ich Sie kurz fragen, was Sie von Bier halten? Ich meine: Wie oft trinken Sie normalerweise Bier? Würden Sie sagen -

	Total Sample	(fast) täg-lich	mehr-mals in der Woche	mehr-mals im Monat	sel-tener	fast gar nicht	keine Angabe
Österr.Bev.ab 15 J...	2304	8	12	19	23	35	3
Oberösterreich.....	392	8	13	20	19	37	2
Niederösterr.,Bgld...	530	7	11	20	22	36	4
Wien.....	461	8	11	11	24	41	4
Steiermark, Kärnten..	506	8	12	23	25	31	1
Sbg, Tirol, Vlbg.....	415	10	13	24	23	28	1
glücklicher Mensch...	1457	8	13	21	23	33	3
-weniger glücklicher.	747	9	12	17	22	39	1
ausreichend inform...	445	27	33	32	7	1	0
-zu wenig informiert.	223	10	29	41	19	2	0
große Qualitätsunter.	363	24	33	30	11	1	0
-geringe.....	302	18	29	37	15	2	-
-keine.....	34	12	28	51	9	-	-
innovatives Bier.....	260	16	29	41	14	1	-
bekanntes Bier.....	428	22	33	31	12	2	0
Markenbewusst.....	145	23	33	25	18	1	-
-weniger Markenbew...	569	20	29	38	11	2	0

BIER IN EINEM GASTHAUS

Frage 3: Und wie lange ist es her, dass Sie zuletzt ein Bier oder mehrere Biere in der Gastronomie, also in einem Gasthaus, einem Bierlokal, oder Bierpub getrunken haben? Würden Sie sagen -

	Total Sample	weniger als eine Woche	ein bis zwei Wochen	drei bis vier Wochen	ist schon länger her	trinke kein Bier	keine Angabe
Österr.Bev.ab 15 J...	2304	21	11	14	32	18	3
Männer.....	1087	36	15	16	20	10	2
Frauen.....	1217	8	7	12	43	25	3
15 bis 29 Jahre.....	504	24	8	15	27	22	3
30 bis 39 Jahre.....	479	24	12	12	32	16	4
40 bis 49 Jahre.....	415	20	11	14	29	23	2
50 bis 59 Jahre.....	346	24	6	17	32	18	3
60 Jahre und älter...	560	16	15	12	39	15	3
Volks-. Hauptschule..	931	19	10	14	33	20	4
weiterf.S.ohne Matura	1005	22	12	14	33	16	2
Matura.Uni.....	368	26	9	14	25	20	4
berufstätig.....	1208	23	11	14	28	20	3
nicht berufstätig....	1080	19	10	14	36	17	3
Einfache Ang.-Beamte.	813	17	10	17	36	17	2
Leitende Ang.-Beamte.	340	25	12	11	32	15	3
Facharbeiter.....	331	24	15	13	28	17	3
Sonstiger Arbeiter...	415	21	8	13	31	21	5
Selbständige,Freie...	208	27	13	10	27	19	4
Landwirte.....	45	22	11	13	37	17	-
Land.....	831	22	10	13	31	20	2
Klein-, Mittelstädte.	652	20	10	15	34	17	2
Landeshauptstädte....	808	21	12	13	32	18	4
ÖVP-Präferenten.....	559	16	13	14	33	20	2
SPÖ-Präferenten.....	432	22	10	14	35	16	1
FPÖ-Präferenten.....	135	37	10	11	23	15	4
Grüne-Präferenten....	240	30	7	12	31	17	2
Indifferente, KA.....	890	19	11	15	32	19	4

BIER IN EINEM GASTHAUS

Frage 3: Und wie lange ist es her, dass Sie zuletzt ein Bier oder mehrere Biere in der Gastronomie, also in einem Gasthaus, einem Bierlokal, oder Bierpub getrunken haben? Würden Sie sagen -

	Total Sample	weniger als eine Woche	ein bis zwei Wochen	drei bis vier Wochen	ist schon länger her	trinke kein Bier	keine Angabe
Österr.Bev.ab 15 J...	2304	21	11	14	32	18	3
Oberösterreich.....	392	22	9	16	30	22	1
Niederösterr.,Bgld...	530	18	10	12	32	22	3
Wien.....	461	19	8	12	33	22	6
Steiermark, Kärnten..	506	21	15	16	31	14	2
Sbg, Tirol, Vlbg.....	415	28	11	13	33	12	2
glücklicher Mensch...	1457	23	11	13	32	18	3
-weniger glücklicher.	747	19	10	14	33	20	3
Biertrinker täglich..	186	73	7	6	12	1	-
-mehrmals in d.Woche.	279	65	16	10	8	0	1
-seltener bzw.nie....	965	17	19	27	34	1	2
ausreichend inform...	445	74	26	-	-	-	-
-zu wenig informiert.	223	52	48	-	-	-	-
große Qualitätsunter.	363	70	30	-	-	-	-
-geringe.....	302	61	39	-	-	-	-
-keine.....	34	70	30	-	-	-	-
innovatives Bier.....	260	70	30	-	-	-	-
bekanntes Bier.....	428	65	35	-	-	-	-
Markenbewusst.....	145	69	31	-	-	-	-
-weniger Markenbew...	569	66	34	-	-	-	-

ANFORDERUNGEN AN EIN BIERLOKAL

Frage 4: Denken Sie jetzt einmal an ein Bier-Lokal. Was ist Ihnen in Bezug auf ein Bierlokal besonders bedeutsam, also worauf kommt es bei einem Bierlokal an, damit Sie gerne hingehen? Auf dieser Liste sehen Sie verschiedene Dinge, die bei einem Bier-Lokal wichtig sein können und Sie sagen mir bitte jeweils, ob diese Eigenschaft für Sie entscheidend ist, warum Sie gerne hingehen.

Basis: Personen, die vor weniger als 2 Wochen ein Bier in einem Gasthaus getrunken haben (32% = 100%)

	Total Sample	eine gute Stimmung im Lokal	große Auswahl von Speisen	günstiges Preis-, Leis-tungsver-hältnis	freund-liche Bedienung
Österr. Bev. ab 15 J.	737	64	34	59	75
Männer.....	551	67	34	62	78
Frauen.....	186	56	37	49	66
15 bis 29 Jahre.....	164	80	33	70	78
30 bis 39 Jahre.....	172	70	30	56	74
40 bis 49 Jahre.....	125	62	33	59	80
50 bis 59 Jahre.....	106	66	41	51	76
60 Jahre und älter...	170	43	37	56	68
Volks-. Hauptschule..	267	64	32	62	74
weiterf.S.ohne Matura	339	63	35	56	74
Matura.Uni.....	131	68	38	61	78
berufstätig.....	414	67	34	56	75
nicht berufstätig....	319	59	34	63	75
Einfache Ang.-Beamte.	223	68	39	61	75
Leitende Ang.-Beamte.	126	52	35	54	75
Facharbeiter.....	129	64	31	60	70
Sonstiger Arbeiter...	121	67	27	74	81
Selbständige,Freie...	84	68	40	40	75
Landwirte.....	15	76	5	43	81
Land.....	269	65	26	56	76
Klein-, Mittelstädte.	197	67	34	58	74
Landeshauptstädte....	266	62	44	63	75
ÖVP-Präferenten.....	163	67	33	65	75
SPÖ-Präferenten.....	141	63	29	51	73
FPÖ-Präferenten.....	63	71	49	60	88
Grüne-Präferenten....	89	75	33	67	79
Indifferente, KA.....	267	60	36	58	73

ANFORDERUNGEN AN EIN BIERLOKAL

Frage 4: Denken Sie jetzt einmal an ein Bier-Lokal. Was ist Ihnen in Bezug auf ein Bierlokal besonders bedeutsam, also worauf kommt es bei einem Bierlokal an, damit Sie gerne hingehen? Auf dieser Liste sehen Sie verschiedene Dinge, die bei einem Bier-Lokal wichtig sein können und Sie sagen mir bitte jeweils, ob diese Eigenschaft für Sie entscheidend ist, warum Sie gerne hingehen.

Basis: Personen, die vor weniger als 2 Wochen ein Bier in einem Gasthaus getrunken haben (32% = 100%)

	Total Sample	eine gute Stimmung im Lokal	große Auswahl von Speisen	günstiges Preis-, Leis-tungsver-hältnis	freund-liche Bedienung
Österr. Bev. ab 15 J.	737	64	34	59	75
Oberösterreich.....	121	71	33	68	81
Niederösterr.,Bgld...	149	62	36	65	72
Wien.....	125	68	50	65	78
Steiermark, Kärnten..	180	60	35	57	83
Sbg, Tirol, Vlbg.....	161	62	20	44	61
glücklicher Mensch...	490	68	31	57	74
-weniger glücklicher.	223	58	39	65	76
Biertrinker täglich..	149	63	40	66	82
-mehrmals in d.Woche.	227	67	29	63	76
-seltener bzw.nie....	348	63	35	52	71
ausreichend inform...	445	68	35	62	81
-zu wenig informiert.	223	57	35	52	66
große Qualitätsunter.	363	65	42	59	76
-geringe.....	302	62	28	63	76
-keine.....	34	68	22	44	64
innovatives Bier.....	260	72	35	59	82
bekanntes Bier.....	428	59	34	59	71
Markenbewusst.....	145	66	45	60	75
-weniger Markenbew...	568	65	32	59	76

ANFORDERUNGEN AN EIN BIERLOKAL

1. Fortsetzung

Basis: Personen, die vor weniger als 2 Wochen ein Bier in einem Gasthaus getrunken haben (32% = 100%)

	Total Sample	große Auswahl an Bieren	welches Bier auf dem Schild draußen steht	lange Öffnungs-zeiten	fach-kundige Beratung bei der Auswahl
Österr. Bev. ab 15 J.	737	26	16	25	15
Männer.....	551	27	16	24	15
Frauen.....	186	24	15	25	17
15 bis 29 Jahre.....	164	36	15	41	12
30 bis 39 Jahre.....	172	29	19	31	18
40 bis 49 Jahre.....	125	29	16	15	19
50 bis 59 Jahre.....	106	22	22	19	17
60 Jahre und älter...	170	14	10	13	12
Volks-. Hauptschule..	267	24	17	26	10
weiterf.S.ohne Matura	339	23	17	20	19
Matura.Uni.....	131	38	11	34	15
berufstätig.....	414	29	18	25	18
nicht berufstätig....	319	22	14	24	11
Einfache Ang.-Beamte.	223	31	20	20	14
Leitende Ang.-Beamte.	126	33	9	19	16
Facharbeiter.....	129	22	18	25	12
Sonstiger Arbeiter...	121	19	13	29	13
Selbständige,Freie...	84	23	19	31	24
Landwirte.....	15	3	16	13	-
Land.....	269	23	17	23	11
Klein-, Mittelstädte.	197	25	21	25	18
Landeshauptstädte....	266	29	12	26	17
ÖVP-Präferenten.....	163	31	20	22	16
SPÖ-Präferenten.....	141	21	15	21	13
FPÖ-Präferenten.....	63	14	20	32	20
Grüne-Präferenten....	89	43	11	34	19
Indifferente, KA.....	267	24	15	24	15

ANFORDERUNGEN AN EIN BIERLOKAL

1. Fortsetzung

Basis: Personen, die vor weniger als 2 Wochen ein Bier in einem Gasthaus getrunken haben (32% = 100%)

	Total Sample	große Auswahl an Bieren	welches Bier auf dem Schild draußen steht	lange Öffnungs-zeiten	fach-kundige Beratung bei der Auswahl
Österr. Bev. ab 15 J.	737	26	16	25	15
Oberösterreich.....	121	18	20	25	10
Niederösterr.,Bgld...	149	32	18	23	19
Wien.....	125	37	15	25	20
Steiermark, Kärnten..	180	31	17	29	16
Sbg, Tirol, Vlbg.....	161	13	12	21	12
glücklicher Mensch...	490	28	18	25	17
-weniger glücklicher.	223	23	14	24	14
Biertrinker täglich..	149	23	25	29	19
-mehrmals in d.Woche.	227	32	19	27	10
-seltener bzw.nie....	348	24	11	21	17
ausreichend inform...	445	27	18	26	14
-zu wenig informiert.	223	28	16	21	20
große Qualitätsunter.	363	35	18	30	22
-geringe.....	302	19	16	21	9
-keine.....	34	19	12	12	12
innovatives Bier.....	260	29	16	27	15
bekanntes Bier.....	428	24	17	23	17
Markenbewusst.....	145	31	40	29	25
-weniger Markenbew...	568	25	11	24	13

ANFORDERUNGEN AN EIN BIERLOKAL

2. Fortsetzung

Basis: Personen, die vor weniger als 2 Wochen ein Bier in einem Gasthaus getrunken haben (32% = 100%)

	Total Sample	dass man Freunde und Bekannte trifft	junge, gutaus-sehende Kellner-Innen	es eine urige Ein-richtung hat	dass es auch andere Gäste gibt
Österr. Bev. ab 15 J.	737	73	29	58	45
Männer.....	551	77	33	59	49
Frauen.....	186	62	15	53	33
15 bis 29 Jahre.....	164	84	42	48	49
30 bis 39 Jahre.....	172	74	30	57	54
40 bis 49 Jahre.....	125	76	27	60	39
50 bis 59 Jahre.....	106	75	28	74	49
60 Jahre und älter...	170	58	16	55	34
Volks-. Hauptschule..	267	76	30	54	50
weiterf.S.ohne Matura	339	69	25	58	41
Matura.Uni.....	131	79	35	64	46
berufstätig.....	414	78	30	57	48
nicht berufstätig....	319	67	27	58	41
Einfache Ang.-Beamte.	223	70	28	57	50
Leitende Ang.-Beamte.	126	66	33	60	33
Facharbeiter.....	129	84	24	64	57
Sonstiger Arbeiter...	121	74	31	55	39
Selbständige,Freie...	84	77	22	51	44
Landwirte.....	15	65	33	44	47
Land.....	269	78	28	57	52
Klein-, Mittelstädte.	197	77	28	56	45
Landeshauptstädte....	266	67	29	59	38
ÖVP-Präferenten.....	163	84	31	68	42
SPÖ-Präferenten.....	141	72	32	50	47
FPÖ-Präferenten.....	63	62	19	59	60
Grüne-Präferenten....	89	75	34	65	41
Indifferente, KA.....	267	71	26	54	44

ANFORDERUNGEN AN EIN BIERLOKAL

2. Fortsetzung

Basis: Personen, die vor weniger als 2 Wochen ein Bier in einem Gasthaus getrunken haben (32% = 100%)

	Total Sample	dass man Freunde und Bekannte trifft	junge, gutaus-sehende Kellner-Innen	es eine urige Ein-richtung hat	dass es auch andere Gäste gibt
Österr. Bev. ab 15 J.	737	73	29	58	45
Oberösterreich.....	121	77	28	62	55
Niederösterr.,Bgld...	149	73	29	54	48
Wien.....	125	74	31	60	38
Steiermark, Kärnten..	180	74	31	61	40
Sbg, Tirol, Vlbg.....	161	69	24	52	45
glücklicher Mensch...	490	75	28	56	44
-weniger glücklicher.	223	68	31	61	47
Biertrinker täglich..	149	70	39	67	55
-mehrmals in d.Woche.	227	78	36	56	45
-seltener bzw.nie....	348	72	20	55	41
ausreichend inform...	445	77	30	61	50
-zu wenig informiert.	223	69	28	53	38
große Qualitätsunter.	363	76	34	61	47
-geringe.....	302	73	25	58	44
-keine.....	34	59	15	44	52
innovatives Bier.....	260	81	33	60	49
bekanntes Bier.....	428	70	26	57	44
Markenbewusst.....	145	80	34	55	54
-weniger Markenbew...	568	73	27	61	44

ANFORDERUNGEN AN EIN BIERLOKAL

3. Fortsetzung

Basis: Personen, die vor weniger als 2 Wochen ein Bier in einem Gasthaus getrunken haben (32% = 100%)

	Total Sample	dass es ein IN-Beisel ist	dass sich der Wirt gut bei Bier auskennt	dass Käse zum Bier angeboten wird	dass Bier-speziali-täten gibt
Österr. Bev. ab 15 J.	737	11	17	8	18
Männer.....	551	11	18	8	20
Frauen.....	186	9	14	10	14
15 bis 29 Jahre.....	164	15	12	4	28
30 bis 39 Jahre.....	172	11	16	11	16
40 bis 49 Jahre.....	125	13	25	10	19
50 bis 59 Jahre.....	106	10	18	14	19
60 Jahre und älter...	170	5	16	6	11
Volks-. Hauptschule..	267	10	17	9	17
weiterf.S.ohne Matura	339	11	15	9	15
Matura.Uni.....	131	10	22	4	30
berufstätig.....	414	12	18	9	19
nicht berufstätig....	319	9	16	7	19
Einfache Ang.-Beamte.	223	8	19	10	21
Leitende Ang.-Beamte.	126	15	16	6	20
Facharbeiter.....	129	10	18	11	14
Sonstiger Arbeiter...	121	10	12	4	13
Selbständige,Freie...	84	8	21	7	26
Landwirte.....	15	11	10	12	-
Land.....	269	6	14	8	11
Klein-, Mittelstädte.	197	13	18	8	17
Landeshauptstädte....	266	13	18	9	26
ÖVP-Präferenten.....	163	8	19	6	20
SPÖ-Präferenten.....	141	16	17	14	12
FPÖ-Präferenten.....	63	4	23	9	11
Grüne-Präferenten....	89	6	14	5	29
Indifferente, KA.....	267	13	15	8	20

ANFORDERUNGEN AN EIN BIERLOKAL

3. Fortsetzung

Basis: Personen, die vor weniger als 2 Wochen ein Bier in einem Gasthaus getrunken haben (32% = 100%)

	Total Sample	dass es ein IN-Beisel ist	dass sich der Wirt gut bei Bier auskennt	dass Käse zum Bier angeboten wird	dass Bier-speziali-täten gibt
Österr. Bev. ab 15 J.	737	11	17	8	18
Oberösterreich.....	121	9	16	5	14
Niederösterr.,Bgld...	149	11	19	11	21
Wien.....	125	10	22	11	31
Steiermark, Kärnten..	180	13	17	9	17
Sbg, Tirol, Vlbg.....	161	10	11	6	10
glücklicher Mensch...	490	12	17	8	18
-weniger glücklicher.	223	8	18	9	21
Biertrinker täglich..	149	18	29	14	23
-mehrmals in d.Woche.	227	11	13	7	19
-seltener bzw.nie....	348	7	15	6	17
ausreichend inform...	445	10	17	8	21
-zu wenig informiert.	223	11	20	10	19
große Qualitätsunter.	363	13	20	12	25
-geringe.....	302	8	15	5	12
-keine.....	34	9	15	2	12
innovatives Bier.....	260	12	21	6	25
bekanntes Bier.....	428	10	14	10	15
Markenbewusst.....	145	14	26	15	29
-weniger Markenbew...	568	10	15	7	16

ANFORDERUNGEN AN EIN BIERLOKAL

4. Fortsetzung

Basis: Personen, die vor weniger als 2 Wochen ein Bier in einem Gasthaus getrunken haben (32% = 100%)

	Total Sample	dass Bier gut gekühlt serviert wird	dass angenehme Musik im Hinter-grund gespielt wird	dass schöne Bier-gläser verwendet werden	man an der Schank oder an der Bar stehen kann
Österr. Bev. ab 15 J.	737	70	42	31	31
Männer.....	551	75	42	31	36
Frauen.....	186	56	43	34	16
15 bis 29 Jahre.....	164	79	66	30	34
30 bis 39 Jahre.....	172	72	44	30	41
40 bis 49 Jahre.....	125	76	41	30	34
50 bis 59 Jahre.....	106	72	34	48	30
60 Jahre und älter...	170	52	23	24	19
Volks-. Hauptschule..	267	68	44	32	29
weiterf.S.ohne Matura	339	69	35	27	32
Matura.Uni.....	131	78	57	41	34
berufstätig.....	414	74	45	32	35
nicht berufstätig....	319	64	38	30	26
Einfache Ang.-Beamte.	223	74	43	33	30
Leitende Ang.-Beamte.	126	65	38	32	29
Facharbeiter.....	129	81	45	27	38
Sonstiger Arbeiter...	121	74	41	27	27
Selbständige,Freie...	84	61	40	46	42
Landwirte.....	15	28	28	18	26
Land.....	269	68	41	27	39
Klein-, Mittelstädte.	197	69	47	39	28
Landeshauptstädte....	266	73	40	30	26
ÖVP-Präferenten.....	163	76	40	33	31
SPÖ-Präferenten.....	141	58	38	32	33
FPÖ-Präferenten.....	63	82	46	29	33
Grüne-Präferenten....	89	75	59	37	22
Indifferente, KA.....	267	70	40	30	33

ANFORDERUNGEN AN EIN BIERLOKAL

4. Fortsetzung

Basis: Personen, die vor weniger als 2 Wochen ein Bier in einem Gasthaus getrunken haben (32% = 100%)

	Total Sample	dass Bier gut gekühlt serviert wird	dass angenehme Musik im Hinter-grund gespielt wird	dass schöne Bier-gläser verwendet werden	man an der Schank oder an der Bar stehen kann
Österr. Bev. ab 15 J.	737	70	42	31	31
Oberösterreich.....	121	76	48	40	26
Niederösterr.,Bgld...	149	73	46	40	34
Wien.....	125	84	42	28	23
Steiermark, Kärnten..	180	68	42	33	40
Sbg, Tirol, Vlbg.....	161	54	34	17	29
glücklicher Mensch...	490	70	45	34	29
-weniger glücklicher.	223	72	38	25	37
Biertrinker täglich..	149	70	36	33	43
-mehrmals in d.Woche.	227	72	41	26	33
-seltener bzw.nie....	348	70	46	34	25
ausreichend inform...	445	78	45	32	38
-zu wenig informiert.	223	62	41	37	21
große Qualitätsunter.	363	75	44	38	32
-geringe.....	302	71	42	25	32
-keine.....	34	51	38	27	30
innovatives Bier.....	260	76	56	39	35
bekanntes Bier.....	428	67	34	26	29
Markenbewusst.....	145	68	47	37	35
-weniger Markenbew...	568	72	41	31	31

ANFORDERUNGEN AN EIN BIERLOKAL

5. Fortsetzung

Basis: Personen, die vor weniger als 2 Wochen ein Bier in einem Gasthaus getrunken haben (32% = 100%)

	Total Sample	dass es einen Spiel-automaten gibt	dass es kinder-freund-lich ist	es gibt Bier, das es im Super-markt nicht gibt	dass die Bier-leitung regel-mäßig gereinigt wird
Österr. Bev. ab 15 J.	737	5	12	17	36
Männer.....	551	6	11	18	38
Frauen.....	186	3	14	13	30
15 bis 29 Jahre.....	164	7	5	23	42
30 bis 39 Jahre.....	172	9	17	19	39
40 bis 49 Jahre.....	125	2	12	14	35
50 bis 59 Jahre.....	106	2	10	14	42
60 Jahre und älter...	170	3	15	12	26
Volks-. Hauptschule..	267	7	17	19	34
weiterf.S.ohne Matura	339	4	10	14	40
Matura.Uni.....	131	3	7	20	33
berufstätig.....	414	5	11	17	37
nicht berufstätig....	319	5	14	16	35
Einfache Ang.-Beamte.	223	3	9	16	30
Leitende Ang.-Beamte.	126	2	14	15	47
Facharbeiter.....	129	9	17	14	38
Sonstiger Arbeiter...	121	7	14	17	37
Selbständige,Freie...	84	8	14	22	40
Landwirte.....	15	3	6	17	2
Land.....	269	6	14	14	40
Klein-, Mittelstädte.	197	3	14	16	37
Landeshauptstädte....	266	5	9	20	32
ÖVP-Präferenten.....	163	7	14	18	37
SPÖ-Präferenten.....	141	3	17	13	35
FPÖ-Präferenten.....	63	11	4	9	38
Grüne-Präferenten....	89	1	11	24	38
Indifferente, KA.....	267	5	10	18	36

ANFORDERUNGEN AN EIN BIERLOKAL

5. Fortsetzung

Basis: Personen, die vor weniger als 2 Wochen ein Bier in einem Gasthaus getrunken haben (32% = 100%)

	Total Sample	dass es einen Spiel-automaten gibt	dass es kinder-freund-lich ist	es gibt Bier, das es im Super-markt nicht gibt	dass die Bier-leitung regel-mäßig gereinigt wird
Österr. Bev. ab 15 J.	737	5	12	17	36
Oberösterreich.....	121	5	14	14	41
Niederösterr.,Bgld...	149	5	17	22	39
Wien.....	125	5	13	18	31
Steiermark, Kärnten..	180	7	7	15	38
Sbg, Tirol, Vlbg.....	161	2	11	14	32
glücklicher Mensch...	490	4	12	16	37
-weniger glücklicher.	223	6	13	21	34
Biertrinker täglich..	149	11	21	19	40
-mehrmals in d.Woche.	227	5	11	18	36
-seltener bzw.nie....	348	2	9	15	35
ausreichend inform...	445	6	12	17	39
-zu wenig informiert.	223	3	14	19	36
große Qualitätsunter.	363	7	12	23	41
-geringe.....	302	3	14	12	36
-keine.....	34	2	7	6	25
innovatives Bier.....	260	7	16	23	46
bekanntes Bier.....	428	4	11	12	30
Markenbewusst.....	145	11	20	25	43
-weniger Markenbew...	568	3	10	14	35

ANFORDERUNGEN AN EIN BIERLOKAL

6. Fortsetzung

Basis: Personen, die vor weniger als 2 Wochen ein Bier in einem Gasthaus getrunken haben (32% = 100%)

	Total Sample	man das Lokal leicht erreichen kann	bei der Bieraus-schank nicht ge-pantscht wird	das Bier immer gleich schmeckt	das Lokal eine vornehme Adresse hat
Österr. Bev. ab 15 J.	737	47	45	46	7
Männer.....	551	52	48	49	7
Frauen.....	186	32	38	35	6
15 bis 29 Jahre.....	164	49	47	45	5
30 bis 39 Jahre.....	172	46	46	50	10
40 bis 49 Jahre.....	125	49	46	42	9
50 bis 59 Jahre.....	106	48	50	48	11
60 Jahre und älter...	170	43	39	45	3
Volks-. Hauptschule..	267	50	49	51	6
weiterf.S.ohne Matura	339	44	41	41	8
Matura.Uni.....	131	46	49	48	7
berufstätig.....	414	45	46	47	9
nicht berufstätig....	319	48	44	44	5
Einfache Ang.-Beamte.	223	50	42	50	8
Leitende Ang.-Beamte.	126	43	40	41	7
Facharbeiter.....	129	44	51	46	9
Sonstiger Arbeiter...	121	53	59	54	4
Selbständige,Freie...	84	42	38	37	10
Landwirte.....	15	12	31	26	3
Land.....	269	45	49	46	4
Klein-, Mittelstädte.	197	43	46	50	10
Landeshauptstädte....	266	51	42	43	7
ÖVP-Präferenten.....	163	51	46	52	6
SPÖ-Präferenten.....	141	40	36	42	11
FPÖ-Präferenten.....	63	55	61	49	8
Grüne-Präferenten....	89	42	49	37	4
Indifferente, KA.....	267	47	45	47	7

ANFORDERUNGEN AN EIN BIERLOKAL

6. Fortsetzung

Basis: Personen, die vor weniger als 2 Wochen ein Bier in einem Gasthaus getrunken haben (32% = 100%)

	Total Sample	man das Lokal leicht erreichen kann	bei der Bieraus-schank nicht ge-pantscht wird	das Bier immer gleich schmeckt	das Lokal eine vornehme Adresse hat
Österr. Bev. ab 15 J.	737	47	45	46	7
Oberösterreich.....	121	49	46	45	8
Niederösterr.,Bgld...	149	38	48	49	8
Wien.....	125	58	37	47	11
Steiermark, Kärnten..	180	46	48	47	7
Sbg, Tirol, Vlbg.....	161	45	46	41	3
glücklicher Mensch...	490	46	45	46	8
-weniger glücklicher.	223	49	47	46	6
Biertrinker täglich..	149	60	48	49	13
-mehrmals in d.Woche.	227	53	46	53	7
-seltener bzw.nie....	348	37	44	40	5
ausreichend inform...	445	51	49	51	7
-zu wenig informiert.	223	41	42	38	7
große Qualitätsunter.	363	49	47	46	11
-geringe.....	302	47	46	49	3
-keine.....	34	43	43	30	4
innovatives Bier.....	260	48	57	53	6
bekanntes Bier.....	428	46	40	42	8
Markenbewusst.....	145	53	47	51	13
-weniger Markenbew...	568	45	46	45	6

ANFORDERUNGEN AN EIN BIERLOKAL

7. Fortsetzung

Basis: Personen, die vor weniger als 2 Wochen ein Bier in einem Gasthaus getrunken haben (32% = 100%)

	Total Sample	moderne Musik gespielt wird	keine Angabe
Österr. Bev. ab 15 J.	737	16	2
Männer.....	551	16	1
Frauen.....	186	17	6
15 bis 29 Jahre.....	164	37	1
30 bis 39 Jahre.....	172	17	1
40 bis 49 Jahre.....	125	12	-
50 bis 59 Jahre.....	106	11	2
60 Jahre und älter...	170	1	5
Volks-. Hauptschule..	267	19	2
weiterf.S.ohne Matura	339	14	2
Matura.Uni.....	131	16	2
berufstätig.....	414	16	1
nicht berufstätig....	319	15	3
Einfache Ang.-Beamte.	223	12	4
Leitende Ang.-Beamte.	126	11	2
Facharbeiter.....	129	22	1
Sonstiger Arbeiter...	121	19	1
Selbständige,Freie...	84	15	1
Landwirte.....	15	11	5
Land.....	269	15	1
Klein-, Mittelstädte.	197	18	1
Landeshauptstädte....	266	15	3
ÖVP-Präferenten.....	163	15	1
SPÖ-Präferenten.....	141	13	1
FPÖ-Präferenten.....	63	16	1
Grüne-Präferenten....	89	27	-
Indifferente, KA.....	267	15	4

ANFORDERUNGEN AN EIN BIERLOKAL

7. Fortsetzung

Basis: Personen, die vor weniger als 2 Wochen ein Bier in einem Gasthaus getrunken haben (32% = 100%)

	Total Sample	moderne Musik gespielt wird	keine Angabe
Österr. Bev. ab 15 J.	737	16	2
Oberösterreich.....	121	17	1
Niederösterr.,Bgld...	149	16	2
Wien.....	125	18	-
Steiermark, Kärnten..	180	18	2
Sbg, Tirol, Vlbg.....	161	12	4
glücklicher Mensch...	490	16	1
-weniger glücklicher.	223	16	3
Biertrinker täglich..	149	18	1
-mehrmals in d.Woche.	227	18	3
-seltener bzw.nie....	348	14	2
ausreichend inform...	445	16	1
-zu wenig informiert.	223	15	4
große Qualitätsunter.	363	21	-
-geringe.....	302	11	4
-keine.....	34	8	4
innovatives Bier.....	260	16	1
bekanntes Bier.....	428	15	3
Markenbewusst.....	145	19	-
-weniger Markenbew...	568	16	1

INFORMATIONSNIVEAU

Frage 5: Es gibt ja verschiedene Typbezeichnungen für Bier, so gibt es zum Beispiel Pils, Schankbier, Vollbier und Bockbier. Auch gibt es von Brauerei zu Brauerei gewisse Unterschiede, das Weizenbier aus der einen Brauerei schmeckt anders als das aus einer anderen Brauerei. Würden Sie sagen, dass Sie sich im Wesentlichen damit auskennen, was diese Bezeichnungen für Sie als Konsument bedeuten, oder wäre es da besser, wenn es in der Getränkekarte zu den Bieren genauere Beschreibungen gibt, damit man weiß, wie die jeweiligen Biere sind?

Basis: Personen, die vor weniger als 2 Wochen ein Bier in einem Gasthaus getrunken haben (32% = 100%)

	Total Sample	ja, kenne mich aus	genauere Beschreibung wäre besser	keine Angabe
Österr.Bev.ab 15 J...	737	60	30	9
Männer.....	551	69	24	8
Frauen.....	186	36	49	12
15 bis 29 Jahre.....	164	63	27	10
30 bis 39 Jahre.....	172	56	33	8
40 bis 49 Jahre.....	125	64	25	11
50 bis 59 Jahre.....	106	60	30	10
60 Jahre und älter...	170	59	35	6
Volks-. Hauptschule..	267	57	32	11
weiterf.S.ohne Matura	339	62	28	9
Matura.Uni.....	131	63	32	4
berufstätig.....	414	61	31	7
nicht berufstätig....	319	59	29	10
Einfache Ang.-Beamte.	223	60	29	11
Leitende Ang.-Beamte.	126	64	34	1
Facharbeiter.....	129	59	30	10
Sonstiger Arbeiter...	121	64	29	7
Selbständige,Freie...	84	65	28	6
Landwirte.....	15	44	28	28
Land.....	269	59	28	12
Klein-, Mittelstädte.	197	59	36	5
Landeshauptstädte....	266	62	29	8

INFORMATIONSNIVEAU

Frage 5: Es gibt ja verschiedene Typbezeichnungen für Bier, so gibt es zum Beispiel Pils, Schankbier, Vollbier und Bockbier. Auch gibt es von Brauerei zu Brauerei gewisse Unterschiede, das Weizenbier aus der einen Brauerei schmeckt anders als das aus einer anderen Brauerei. Würden Sie sagen, dass Sie sich im Wesentlichen damit auskennen, was diese Bezeichnungen für Sie als Konsument bedeuten, oder wäre es da besser, wenn es in der Getränkekarte zu den Bieren genauere Beschreibungen gibt, damit man weiß, wie die jeweiligen Biere sind?

Basis: Personen, die vor weniger als 2 Wochen ein Bier in einem Gasthaus getrunken haben (32% = 100%)

	Total Sample	ja, kenne mich aus	genauere Beschreibung wäre besser	keine Angabe
Österr.Bev.ab 15 J...	737	60	30	9
ÖVP-Präferenten.....	163	58	39	3
SPÖ-Präferenten.....	141	58	35	7
FPÖ-Präferenten.....	63	80	15	4
Grüne-Präferenten....	89	65	29	6
Indifferente, KA.....	267	56	28	15
Oberösterreich.....	121	58	31	11
Niederösterr.,Bgld...	149	61	31	8
Wien.....	125	64	33	2
Steiermark, Kärnten..	180	61	27	12
Sbg, Tirol, Vlbg.....	161	58	31	9
glücklicher Mensch...	490	59	32	8
-weniger glücklicher.	223	61	29	9
Biertrinker täglich..	149	81	15	4
-mehrmals in d.Woche.	227	64	28	6
-seltener bzw.nie....	348	49	38	12
große Qualitätsunter.	363	62	30	7
-geringe.....	302	61	31	8
-keine.....	34	53	41	6
innovatives Bier.....	260	61	32	6
bekanntes Bier.....	428	62	29	9
Markenbewusst.....	145	62	32	6
-weniger Markenbew...	568	61	30	9

BIER-INFOS IM STAMMLOKAL

Frage 6: Und wie ist das in dem Bier-Lokal, wo Sie meistens Bier trinken gehen – sind da die Biere auf der Karte ausreichend beschrieben, oder wäre es wünschenswert, dass da mehr über die Biere steht?

Basis: Personen, die vor weniger als 2 Wochen ein Bier in einem Gasthaus getrunken haben (32% = 100%)

	Total Sample	ausreichend schrieben	genaue Beschreibung wäre besser	ist mir egal	keine Angabe
Österr.Bev.ab 15 J...	737	47	24	25	3
Männer.....	551	52	21	25	3
Frauen.....	186	34	35	25	4
15 bis 29 Jahre.....	164	49	22	26	3
30 bis 39 Jahre.....	172	47	25	25	1
40 bis 49 Jahre.....	125	50	23	24	2
50 bis 59 Jahre.....	106	50	24	24	1
60 Jahre und älter...	170	42	27	25	6
Volks-. Hauptschule..	267	47	26	25	2
weiterf.S.ohne Matura	339	47	22	27	3
Matura.Uni.....	131	48	27	20	4
berufstätig.....	414	48	25	26	1
nicht berufstätig....	319	46	24	24	5
Einfache Ang.-Beamte.	223	48	26	25	1
Leitende Ang.-Beamte.	126	46	27	18	8
Facharbeiter.....	129	48	20	32	1
Sonstiger Arbeiter...	121	44	27	26	4
Selbständige,Freie...	84	51	24	23	2
Landwirte.....	15	52	18	24	6
Land.....	269	46	21	31	1
Klein-, Mittelstädte.	197	41	28	24	6
Landeshauptstädte....	266	52	25	19	3
ÖVP-Präferenten.....	163	45	38	15	2
SPÖ-Präferenten.....	141	57	23	19	1
FPÖ-Präferenten.....	63	66	16	17	1
Grüne-Präferenten....	89	50	23	23	4
Indifferente, KA.....	267	39	20	38	3

BIER-INFOS IM STAMMLOKAL

Frage 6: Und wie ist das in dem Bier-Lokal, wo Sie meistens Bier trinken gehen – sind da die Biere auf der Karte ausreichend beschrieben, oder wäre es wünschenswert, dass da mehr über die Biere steht?

Basis: Personen, die vor weniger als 2 Wochen ein Bier in einem Gasthaus getrunken haben (32% = 100%)

	Total Sample	ausreichend schrieben	genauere Beschreibung wäre besser	ist mir egal	keine Angabe
Österr.Bev.ab 15 J...	737	47	24	25	3
Oberösterreich.....	121	43	25	29	2
Niederösterr.,Bgld...	149	48	23	29	1
Wien.....	125	56	30	12	-
Steiermark, Kärnten..	180	38	23	32	6
Sbg, Tirol, Vlbg.....	161	52	21	20	5
glücklicher Mensch...	490	48	27	20	3
-weniger glücklicher.	223	46	20	32	2
Biertrinker täglich..	149	65	10	20	5
-mehrmals in d.Woche.	227	48	27	22	2
-seltener bzw.nie....	348	40	29	28	3
ausreichend inform...	445	67	9	21	3
-zu wenig informiert.	223	15	61	22	1
große Qualitätsunter.	363	46	27	25	1
-geringe.....	302	51	21	25	4
-keine.....	34	49	32	11	7
innovatives Bier.....	260	45	29	24	1
bekanntes Bier.....	428	49	23	25	4
Markenbewusst.....	145	46	31	20	3
-weniger Markenbew...	568	49	23	25	3

QUALITÄTSUNTERSCHIEDE

Frage 7: Glauben Sie eigentlich, dass es bei Bier von Hersteller zu Hersteller große Qualitätsunterschiede gibt, oder gehen Sie persönlich eher davon aus, dass von Marke zu Marke eher keine besonderen Unterschiede in der Produktqualität bestehen? Würden Sie sagen es gibt -

Basis: Personen, die vor weniger als 2 Wochen ein Bier in einem Gasthaus getrunken haben (32% = 100%)

	Total Sample	große Quali-tätsun-ter-schiede	geringe Quali-tätsun-ter-schiede	keine Quali-tätsun-ter-schiede	keine Angabe
Österr.Bev.ab 15 J...	737	49	41	5	5
Männer.....	551	51	41	4	4
Frauen.....	186	43	41	6	7
15 bis 29 Jahre.....	164	52	38	3	6
30 bis 39 Jahre.....	172	59	34	4	3
40 bis 49 Jahre.....	125	43	49	2	6
50 bis 59 Jahre.....	106	49	41	6	4
60 Jahre und älter...	170	41	45	8	5
Volks-. Hauptschule..	267	48	42	5	5
weiterf.S.ohne Matura	339	50	42	3	5
Matura.Uni.....	131	49	37	9	4
berufstätig.....	414	54	38	4	4
nicht berufstätig....	319	44	45	6	5
Einfache Ang.-Beamte.	223	50	41	4	6
Leitende Ang.-Beamte.	126	40	46	10	2
Facharbeiter.....	129	51	42	4	3
Sonstiger Arbeiter...	121	51	42	2	4
Selbständige,Freie...	84	54	35	2	8
Landwirte.....	15	30	40	19	11
Land.....	269	42	49	3	5
Klein-, Mittelstädte.	197	55	35	4	5
Landeshauptstädte....	266	51	38	7	4
ÖVP-Präferenten.....	163	51	46	2	0
SPÖ-Präferenten.....	141	39	43	9	7
FPÖ-Präferenten.....	63	64	20	12	4
Grüne-Präferenten....	89	50	39	5	5
Indifferente, KA.....	267	52	40	2	6

QUALITÄTSUNTERSCHIEDE

Frage 7: Glauben Sie eigentlich, dass es bei Bier von Hersteller zu Hersteller große Qualitätsunterschiede gibt, oder gehen Sie persönlich eher davon aus, dass von Marke zu Marke eher keine besonderen Unterschiede in der Produktqualität bestehen? Würden Sie sagen es gibt -

Basis: Personen, die vor weniger als 2 Wochen ein Bier in einem Gasthaus getrunken haben (32% = 100%)

	Total Sample	große Qualitätsunterschiede	geringe Qualitätsunterschiede	keine Qualitätsunterschiede	keine Angabe
Österr.Bev.ab 15 J...	737	49	41	5	5
Oberösterreich.....	121	52	40	6	2
Niederösterr.,Bgld...	149	50	44	2	3
Wien.....	125	59	38	2	-
Steiermark, Kärnten..	180	49	41	2	7
Sbg, Tirol, Vlbg.....	161	40	40	11	9
glücklicher Mensch...	490	48	40	7	5
-weniger glücklicher.	223	52	44	1	3
Biertrinker täglich..	149	59	36	3	2
-mehrmals in d.Woche.	227	53	38	4	4
-seltener bzw.nie....	348	43	45	6	6
ausreichend inform...	445	51	41	4	4
-zu wenig informiert.	223	49	42	6	3
große Qualitätsunter.	363	100	-	-	-
-geringe.....	302	-	100	-	-
-keine.....	34	-	-	100	-
innovatives Bier.....	260	49	42	5	4
bekanntes Bier.....	428	49	42	5	4
Markenbewusst.....	145	66	26	5	2
-weniger Markenbew...	568	45	45	5	5

ENTTÄUSCHUNGEN IN EINEM BIERLOKAL

Frage 8: Es gibt ja verschiedene Enttäuschungen, die man als Gast in einem Bierlokal erleben kann. Auf dieser Liste sehen Sie nun einige davon. Ich bitte Sie, mir zu sagen: Welche dieser Unannehmlichkeiten sind Ihnen persönlich in den letzten zwölf Monaten in einem österreichischen Bierlokal vorgekommen?

Basis: Personen, die vor weniger als 2 Wochen ein Bier in einem Gasthaus getrunken haben (32% = 100%)

	Total Sample	auf der Karte ankündigte Biere sind nicht vorrätig	beim Bierzapfen wird zusammengepanscht	betrunkene Gäste sind zu laut	das Bier ist nicht frisch
Österr. Bev. ab 15 J.	737	18	27	35	17
Männer.....	551	18	30	36	19
Frauen.....	186	16	20	34	13
15 bis 29 Jahre.....	164	35	34	42	20
30 bis 39 Jahre.....	172	23	36	44	23
40 bis 49 Jahre.....	125	10	28	28	17
50 bis 59 Jahre.....	106	10	22	33	18
60 Jahre und älter...	170	7	14	27	9
Volks-. Hauptschule..	267	16	30	34	16
weiterf.S.ohne Matura	339	14	24	35	15
Matura.Uni.....	131	30	29	41	25
berufstätig.....	414	20	29	37	19
nicht berufstätig....	319	14	25	32	15
Einfache Ang.-Beamte.	223	19	30	39	21
Leitende Ang.-Beamte.	126	17	17	32	8
Facharbeiter.....	129	19	31	34	17
Sonstiger Arbeiter...	121	14	36	37	15
Selbständige,Freie...	84	21	16	31	17
Landwirte.....	15	8	16	24	26
Land.....	269	17	26	33	16
Klein-, Mittelstädte.	197	16	25	38	21
Landeshauptstädte....	266	19	31	36	16

ENTTÄUSCHUNGEN IN EINEM BIERLOKAL

Frage 8: Es gibt ja verschiedene Enttäuschungen, die man als Gast in einem Bierlokal erleben kann. Auf dieser Liste sehen Sie nun einige davon. Ich bitte Sie, mir zu sagen: Welche dieser Unannehmlichkeiten sind Ihnen persönlich in den letzten zwölf Monaten in einem österreichischen Bierlokal vorgekommen?

Basis: Personen, die vor weniger als 2 Wochen ein Bier in einem Gasthaus getrunken haben (32% = 100%)

	Total Sample	auf der Karte ankündigte Biere sind nicht vorrätig	beim Bierzapfen wird zusammengepanscht	betrunkene Gäste sind zu laut	das Bier ist nicht frisch
Österr. Bev. ab 15 J.	737	18	27	35	17
ÖVP-Präferenten.....	163	19	31	38	17
SPÖ-Präferenten.....	141	10	20	28	12
FPÖ-Präferenten.....	63	9	20	31	10
Grüne-Präferenten....	89	36	32	40	22
Indifferente, KA.....	267	17	30	39	21
Oberösterreich.....	121	19	34	45	18
Niederösterr.,Bgld...	149	22	30	43	24
Wien.....	125	16	34	30	9
Steiermark, Kärnten..	180	16	22	40	19
Sbg, Tirol, Vlbg.....	161	15	21	20	15
glücklicher Mensch...	490	19	31	38	19
-weniger glücklicher.	223	16	20	31	15
Biertrinker täglich..	149	19	37	46	19
-mehrmals in d.Woche.	227	20	30	32	20
-seltener bzw.nie....	348	16	22	33	15
ausreichend inform...	445	17	26	36	17
-zu wenig informiert.	223	23	31	38	16
große Qualitätsunter.	363	22	30	40	23
-geringe.....	302	13	25	30	11
-keine.....	34	13	36	34	18
innovatives Bier.....	260	21	26	39	17
bekanntes Bier.....	428	15	29	34	18
Markenbewusst.....	145	20	35	42	34
-weniger Markenbew...	568	16	26	34	13

ENTTÄUSCHUNGEN IN EINEM BIERLOKAL

1. Fortsetzung

Basis: Personen, die vor weniger als 2 Wochen ein Bier in einem Gasthaus getrunken haben (32% = 100%)

	Total Sample	das Bier ist trüb	das Lokal ist verraucht	Aschen-becher nicht aus-geleert	Bedienung hat unge-pflegte Hände, Kleidung
Österr. Bev. ab 15 J.	737	12	48	30	13
Männer.....	551	13	51	31	13
Frauen.....	186	9	39	28	14
15 bis 29 Jahre.....	164	18	45	40	16
30 bis 39 Jahre.....	172	16	58	41	20
40 bis 49 Jahre.....	125	12	50	28	10
50 bis 59 Jahre.....	106	11	48	28	11
60 Jahre und älter...	170	4	40	13	8
Volks-. Hauptschule..	267	14	49	32	14
weiterf.S.ohne Matura	339	10	43	28	14
Matura.Uni.....	131	14	58	33	10
berufstätig.....	414	15	49	35	13
nicht berufstätig....	319	9	46	24	14
Einfache Ang.-Beamte.	223	10	52	29	13
Leitende Ang.-Beamte.	126	9	35	22	14
Facharbeiter.....	129	16	52	33	14
Sonstiger Arbeiter...	121	14	47	35	11
Selbständige,Freie...	84	12	55	33	6
Landwirte.....	15	5	30	40	16
Land.....	269	11	48	33	15
Klein-, Mittelstädte.	197	15	47	37	13
Landeshauptstädte....	266	11	49	23	11
ÖVP-Präferenten.....	163	11	49	26	12
SPÖ-Präferenten.....	141	5	42	29	9
FPÖ-Präferenten.....	63	3	47	27	5
Grüne-Präferenten....	89	22	46	36	13
Indifferente, KA.....	267	16	52	33	19

ENTTÄUSCHUNGEN IN EINEM BIERLOKAL

1. Fortsetzung

Basis: Personen, die vor weniger als 2 Wochen ein Bier in einem Gasthaus getrunken haben (32% = 100%)

	Total Sample	das Bier ist trüb	das Lokal ist verraucht	Aschen-becher nicht aus-geleert	Bedienung hat unge-pflegte Hände, Kleidung
Österr. Bev. ab 15 J.	737	12	48	30	13
Oberösterreich.....	121	11	52	39	17
Niederösterr.,Bgld...	149	19	54	39	22
Wien.....	125	13	55	19	7
Steiermark, Kärnten..	180	8	45	28	12
Sbg, Tirol, Vlbg.....	161	10	37	26	8
glücklicher Mensch...	490	13	51	34	16
-weniger glücklicher.	223	11	42	22	7
Biertrinker täglich..	149	14	54	26	21
-mehrmals in d.Woche.	227	12	51	32	10
-seltener bzw.nie....	348	12	42	30	13
ausreichend inform...	445	13	50	28	13
-zu wenig informiert.	223	13	50	36	11
große Qualitätsunter.	363	17	48	33	17
-geringe.....	302	6	50	27	9
-keine.....	34	11	29	27	12
innovatives Bier.....	260	15	51	34	13
bekanntes Bier.....	428	11	48	29	14
Markenbewusst.....	145	16	46	36	16
-weniger Markenbew...	568	11	50	29	12

ENTTÄUSCHUNGEN IN EINEM BIERLOKAL

2. Fortsetzung

Basis: Personen, die vor weniger als 2 Wochen ein Bier in einem Gasthaus getrunken haben (32% = 100%)

	Total Sample	Bedienung ist unfreund-lich	Bedienung ver-rechnet zu viel	Musik ist zu laut	Tisch-tücher sind nicht sauber
Österr. Bev. ab 15 J.	737	34	21	26	21
Männer.....	551	34	21	27	21
Frauen.....	186	34	21	22	21
15 bis 29 Jahre.....	164	49	25	24	26
30 bis 39 Jahre.....	172	39	23	28	25
40 bis 49 Jahre.....	125	30	21	22	16
50 bis 59 Jahre.....	106	33	31	25	26
60 Jahre und älter...	170	17	8	28	12
Volks-. Hauptschule..	267	34	21	22	20
weiterf.S.ohne Matura	339	28	18	24	20
Matura.Uni.....	131	49	27	38	24
berufstätig.....	414	36	23	24	21
nicht berufstätig....	319	31	17	27	21
Einfache Ang.-Beamte.	223	36	20	22	19
Leitende Ang.-Beamte.	126	28	19	26	17
Facharbeiter.....	129	39	27	29	19
Sonstiger Arbeiter...	121	31	21	22	25
Selbständige,Freie...	84	31	9	38	22
Landwirte.....	15	25	14	17	30
Land.....	269	33	18	28	22
Klein-, Mittelstädte.	197	35	26	24	21
Landeshauptstädte....	266	34	20	26	19
ÖVP-Präferenten.....	163	32	17	22	19
SPÖ-Präferenten.....	141	30	19	24	19
FPÖ-Präferenten.....	63	19	21	9	12
Grüne-Präferenten....	89	39	27	34	28
Indifferente, KA.....	267	40	23	31	23

ENTTÄUSCHUNGEN IN EINEM BIERLOKAL

2. Fortsetzung

Basis: Personen, die vor weniger als 2 Wochen ein Bier in einem Gasthaus getrunken haben (32% = 100%)

	Total Sample	Bedienung ist unfreundlich	Bedienung verrechnet zu viel	Musik ist zu laut	Tischtücher sind nicht sauber
Österr. Bev. ab 15 J.	737	34	21	26	21
Oberösterreich.....	121	43	24	25	27
Niederösterr.,Bgld...	149	41	17	27	27
Wien.....	125	24	15	16	17
Steiermark, Kärnten..	180	32	22	34	17
Sbg, Tirol, Vlbg.....	161	30	25	24	18
glücklicher Mensch...	490	38	23	26	24
-weniger glücklicher.	223	28	17	25	14
Biertrinker täglich..	149	33	26	29	21
-mehrmals in d.Woche.	227	31	19	27	18
-seltener bzw.nie....	348	36	20	23	23
ausreichend inform...	445	33	18	27	18
-zu wenig informiert.	223	37	24	26	25
große Qualitätsunter.	363	38	25	25	23
-geringe.....	302	32	16	25	18
-keine.....	34	27	14	25	28
innovatives Bier.....	260	35	20	27	25
bekanntes Bier.....	428	33	22	26	20
Markenbewusst.....	145	44	29	30	25
-weniger Markenbew...	568	32	19	25	20

ENTTÄUSCHUNGEN IN EINEM BIERLOKAL

3. Fortsetzung

Basis: Personen, die vor weniger als 2 Wochen ein Bier in einem Gasthaus getrunken haben (32% = 100%)

	Total Sample	Toiletten sind nicht sauber	das Bier hat einen sauren Beige-schmack	einige Gäste pöbeln andere an	im Lokal stinkt es nach der Toilette
Österr. Bev. ab 15 J.	737	39	11	24	12
Männer.....	551	39	11	25	11
Frauen.....	186	39	9	22	13
15 bis 29 Jahre.....	164	55	12	31	10
30 bis 39 Jahre.....	172	45	15	28	14
40 bis 49 Jahre.....	125	46	12	18	11
50 bis 59 Jahre.....	106	29	7	24	14
60 Jahre und älter...	170	20	5	18	10
Volks-. Hauptschule..	267	35	10	22	12
weiterf.S.ohne Matura	339	37	10	28	12
Matura.Uni.....	131	52	13	19	11
berufstätig.....	414	42	12	24	12
nicht berufstätig....	319	35	9	24	12
Einfache Ang.-Beamte.	223	44	10	27	14
Leitende Ang.-Beamte.	126	27	11	20	7
Facharbeiter.....	129	43	15	25	14
Sonstiger Arbeiter...	121	38	11	30	10
Selbständige,Freie...	84	39	7	15	13
Landwirte.....	15	26	-	11	20
Land.....	269	39	11	19	11
Klein-, Mittelstädte.	197	42	9	21	10
Landeshauptstädte....	266	37	12	31	14
ÖVP-Präferenten.....	163	43	8	31	13
SPÖ-Präferenten.....	141	34	11	14	10
FPÖ-Präferenten.....	63	33	1	25	3
Grüne-Präferenten....	89	42	20	32	12
Indifferente, KA.....	267	41	11	23	14

ENTTÄUSCHUNGEN IN EINEM BIERLOKAL

3. Fortsetzung

Basis: Personen, die vor weniger als 2 Wochen ein Bier in einem Gasthaus getrunken haben (32% = 100%)

	Total Sample	Toiletten sind nicht sauber	das Bier hat einen sauren Beige-schmack	einige Gäste pöbeln andere an	im Lokal stinkt es nach der Toilette
Österr. Bev. ab 15 J.	737	39	11	24	12
Oberösterreich.....	121	51	7	28	9
Niederösterr.,Bgld...	149	46	14	23	20
Wien.....	125	33	9	35	5
Steiermark, Kärnten..	180	42	9	26	15
Sbg, Tirol, Vlbg.....	161	26	13	12	8
glücklicher Mensch...	490	40	12	26	12
-weniger glücklicher.	223	38	8	21	12
Biertrinker täglich..	149	36	15	38	15
-mehrmals in d.Woche.	227	41	8	22	11
-seltener bzw.nie....	348	40	10	20	11
ausreichend inform...	445	38	10	26	10
-zu wenig informiert.	223	41	11	21	12
große Qualitätsunter.	363	43	13	25	15
-geringe.....	302	38	6	25	9
-keine.....	34	21	12	13	9
innovatives Bier.....	260	46	11	21	11
bekanntes Bier.....	428	36	10	26	12
Markenbewusst.....	145	50	14	27	20
-weniger Markenbew...	568	38	10	24	10

ENTTÄUSCHUNGEN IN EINEM BIERLOKAL

4. Fortsetzung

Basis: Personen, die vor weniger als 2 Wochen ein Bier in einem Gasthaus getrunken haben (32% = 100%)

	Total Sample	man wird in eine Rauferei ver-wickelt	Küchen-gerüche ziehen sich durch das Lokal	man muss zu lange auf die Bedienung warten	das Bierglas ist nicht kalt ausge-spült
Österr. Bev. ab 15 J.	737	10	19	33	17
Männer.....	551	11	20	34	18
Frauen.....	186	8	16	29	13
15 bis 29 Jahre.....	164	18	16	42	20
30 bis 39 Jahre.....	172	13	26	34	23
40 bis 49 Jahre.....	125	6	19	40	17
50 bis 59 Jahre.....	106	12	29	33	16
60 Jahre und älter...	170	3	10	19	8
Volks-. Hauptschule..	267	12	17	26	13
weiterf.S.ohne Matura	339	10	18	35	16
Matura.Uni.....	131	9	27	44	25
berufstätig.....	414	10	20	35	19
nicht berufstätig....	319	11	18	30	13
Einfache Ang.-Beamte.	223	11	20	38	19
Leitende Ang.-Beamte.	126	6	19	30	10
Facharbeiter.....	129	12	25	29	21
Sonstiger Arbeiter...	121	12	16	32	16
Selbständige,Freie...	84	7	15	31	20
Landwirte.....	15	14	13	28	-
Land.....	269	9	20	28	18
Klein-, Mittelstädte.	197	7	20	38	19
Landeshauptstädte....	266	14	19	35	13
ÖVP-Präferenten.....	163	11	22	27	16
SPÖ-Präferenten.....	141	6	24	29	14
FPÖ-Präferenten.....	63	5	11	32	15
Grüne-Präferenten....	89	12	17	43	20
Indifferente, KA.....	267	13	19	37	18

ENTTÄUSCHUNGEN IN EINEM BIERLOKAL

4. Fortsetzung

Basis: Personen, die vor weniger als 2 Wochen ein Bier in einem Gasthaus getrunken haben (32% = 100%)

	Total Sample	man wird in eine Rauferei ver-wickelt	Küchen-gerüche ziehen sich durch das Lokal	man muss zu lange auf die Bedienung warten	das Bierglas ist nicht kalt ausge-spült
Österr. Bev. ab 15 J.	737	10	19	33	17
Oberösterreich.....	121	8	20	46	18
Niederösterr.,Bgld...	149	11	26	38	29
Wien.....	125	8	22	27	12
Steiermark, Kärnten..	180	13	16	30	13
Sbg, Tirol, Vlbg.....	161	11	15	28	13
glücklicher Mensch...	490	12	21	33	18
-weniger glücklicher.	223	9	15	34	15
Biertrinker täglich..	149	15	19	33	19
-mehrmals in d.Woche.	227	11	23	34	19
-seltener bzw.nie....	348	8	16	32	14
ausreichend inform...	445	9	19	35	16
-zu wenig informiert.	223	10	24	30	21
große Qualitätsunter.	363	13	21	39	18
-geringe.....	302	6	17	30	16
-keine.....	34	11	16	21	21
innovatives Bier.....	260	9	20	39	16
bekanntes Bier.....	428	11	19	32	18
Markenbewusst.....	145	16	29	40	25
-weniger Markenbew...	568	9	17	32	15

ENTTÄUSCHUNGEN IN EINEM BIERLOKAL

5. Fortsetzung

Basis: Personen, die vor weniger als 2 Wochen ein Bier in einem Gasthaus getrunken haben (32% = 100%)

	Total Sample	das Bierglas ist nicht voll einge-schenkt	das Bier schmeckt schal	das Bier ist schlecht gezapft	das Bierglas ist nicht sauber
Österr. Bev. ab 15 J.	737	22	13	21	17
Männer.....	551	23	15	23	17
Frauen.....	186	18	8	13	16
15 bis 29 Jahre.....	164	26	17	27	24
30 bis 39 Jahre.....	172	25	18	22	20
40 bis 49 Jahre.....	125	20	13	21	17
50 bis 59 Jahre.....	106	29	9	15	17
60 Jahre und älter...	170	14	8	16	6
Volks-. Hauptschule..	267	25	14	21	14
weiterf.S.ohne Matura	339	17	11	17	17
Matura.Uni.....	131	29	19	31	22
berufstätig.....	414	23	14	21	19
nicht berufstätig....	319	21	13	20	13
Einfache Ang.-Beamte.	223	23	14	21	18
Leitende Ang.-Beamte.	126	13	10	20	10
Facharbeiter.....	129	29	16	23	20
Sonstiger Arbeiter...	121	24	9	20	19
Selbständige,Freie...	84	17	9	18	14
Landwirte.....	15	16	32	22	11
Land.....	269	22	13	18	17
Klein-, Mittelstädte.	197	25	14	23	16
Landeshauptstädte....	266	21	14	22	17
ÖVP-Präferenten.....	163	18	10	19	11
SPÖ-Präferenten.....	141	16	10	16	8
FPÖ-Präferenten.....	63	21	2	14	14
Grüne-Präferenten....	89	26	20	27	24
Indifferente, KA.....	267	28	18	23	24

ENTTÄUSCHUNGEN IN EINEM BIERLOKAL

5. Fortsetzung

Basis: Personen, die vor weniger als 2 Wochen ein Bier in einem Gasthaus getrunken haben (32% = 100%)

	Total Sample	das Bierglas ist nicht voll einge-schenkt	das Bier schmeckt schal	das Bier ist schlecht gezapft	das Bierglas ist nicht sauber
Österr. Bev. ab 15 J.	737	22	13	21	17
Oberösterreich.....	121	30	19	30	23
Niederösterr.,Bgld...	149	19	14	26	19
Wien.....	125	16	7	19	12
Steiermark, Kärnten..	180	24	15	20	16
Sbg, Tirol, Vlbg.....	161	21	10	11	14
glücklicher Mensch...	490	23	15	21	17
-weniger glücklicher.	223	22	11	21	15
Biertrinker täglich..	149	25	18	26	15
-mehrmals in d.Woche.	227	21	10	22	17
-seltener bzw.nie....	348	22	14	18	17
ausreichend inform...	445	22	14	20	17
-zu wenig informiert.	223	23	12	25	15
große Qualitätsunter.	363	24	18	22	18
-geringe.....	302	19	10	19	14
-keine.....	34	26	13	22	16
innovatives Bier.....	260	24	17	29	21
bekanntes Bier.....	428	22	12	17	15
Markenbewusst.....	145	30	20	32	28
-weniger Markenbew...	568	21	12	17	14

ENTTÄUSCHUNGEN IN EINEM BIERLOKAL

6. Fortsetzung

Basis: Personen, die vor weniger als 2 Wochen ein Bier in einem Gasthaus getrunken haben (32% = 100%)

	Total Sample	das Bier ist zu kalt	das Bier ist zu scharf	das Bier ist zu warm	man muss zu lange warten
Österr. Bev. ab 15 J.	737	14	8	32	28
Männer.....	551	14	8	34	29
Frauen.....	186	13	7	25	26
15 bis 29 Jahre.....	164	10	6	39	43
30 bis 39 Jahre.....	172	12	12	30	31
40 bis 49 Jahre.....	125	12	7	38	29
50 bis 59 Jahre.....	106	21	14	32	28
60 Jahre und älter...	170	15	3	22	11
Volks-. Hauptschule..	267	15	8	36	26
weiterf.S.ohne Matura	339	13	8	27	24
Matura.Uni.....	131	12	8	37	44
berufstätig.....	414	13	8	36	32
nicht berufstätig....	319	14	8	26	24
Einfache Ang.-Beamte.	223	17	6	36	30
Leitende Ang.-Beamte.	126	14	7	17	25
Facharbeiter.....	129	16	14	30	27
Sonstiger Arbeiter...	121	10	7	44	27
Selbständige,Freie...	84	10	5	30	29
Landwirte.....	15	17	11	26	31
Land.....	269	14	5	30	25
Klein-, Mittelstädte.	197	17	8	31	30
Landeshauptstädte....	266	11	11	34	30
ÖVP-Präferenten.....	163	12	8	32	24
SPÖ-Präferenten.....	141	14	7	21	21
FPÖ-Präferenten.....	63	12	6	24	13
Grüne-Präferenten....	89	20	8	40	44
Indifferente, KA.....	267	13	9	38	34

ENTTÄUSCHUNGEN IN EINEM BIERLOKAL

6. Fortsetzung

Basis: Personen, die vor weniger als 2 Wochen ein Bier in einem Gasthaus getrunken haben (32% = 100%)

	Total Sample	das Bier ist zu kalt	das Bier ist zu scharf	das Bier ist zu warm	man muss zu lange warten
Österr. Bev. ab 15 J.	737	14	8	32	28
Oberösterreich.....	121	8	5	32	40
Niederösterr.,Bgld...	149	20	10	43	29
Wien.....	125	14	14	34	24
Steiermark, Kärnten..	180	17	6	29	30
Sbg, Tirol, Vlbg.....	161	7	6	23	20
glücklicher Mensch...	490	14	10	31	28
-weniger glücklicher.	223	11	5	36	29
Biertrinker täglich..	149	16	18	28	26
-mehrmals in d.Woche.	227	12	5	39	30
-seltener bzw.nie....	348	13	6	29	28
ausreichend inform...	445	14	9	33	28
-zu wenig informiert.	223	15	7	31	27
große Qualitätsunter.	363	15	9	35	33
-geringe.....	302	12	7	30	23
-keine.....	34	12	7	24	20
innovatives Bier.....	260	20	8	31	33
bekanntes Bier.....	428	11	8	34	26
Markenbewusst.....	145	24	12	33	31
-weniger Markenbew...	568	10	7	32	27

ENTTÄUSCHUNGEN IN EINEM BIERLOKAL

7. Fortsetzung

Basis: Personen, die vor weniger als 2 Wochen ein Bier in einem Gasthaus getrunken haben (32% = 100%)

	Total Sample	man will zahlen, aber die Bedienung kommt nicht	es ist eine frauen-feind-liche Stimmung	keine Angabe
Österr. Bev. ab 15 J.	737	38	7	12
Männer.....	551	40	6	9
Frauen.....	186	30	10	18
15 bis 29 Jahre.....	164	52	6	4
30 bis 39 Jahre.....	172	36	13	6
40 bis 49 Jahre.....	125	38	5	11
50 bis 59 Jahre.....	106	37	8	12
60 Jahre und älter...	170	26	1	24
Volks-. Hauptschule..	267	32	9	9
weiterf.S.ohne Matura	339	38	6	17
Matura.Uni.....	131	48	3	3
berufstätig.....	414	37	9	9
nicht berufstätig....	319	38	4	15
Einfache Ang.-Beamte.	223	34	4	9
Leitende Ang.-Beamte.	126	40	2	16
Facharbeiter.....	129	38	13	8
Sonstiger Arbeiter...	121	36	11	9
Selbständige,Freie...	84	46	7	23
Landwirte.....	15	46	7	11
Land.....	269	40	7	9
Klein-, Mittelstädte.	197	37	6	12
Landeshauptstädte....	266	36	7	14
ÖVP-Präferenten.....	163	30	8	10
SPÖ-Präferenten.....	141	39	3	8
FPÖ-Präferenten.....	63	20	1	18
Grüne-Präferenten....	89	47	11	8
Indifferente, KA.....	267	43	8	12

ENTTÄUSCHUNGEN IN EINEM BIERLOKAL

7. Fortsetzung

Basis: Personen, die vor weniger als 2 Wochen ein Bier in einem Gasthaus getrunken haben (32% = 100%)

	Total Sample	man will zahlen, aber die Bedienung kommt nicht	es ist eine frauen-feind-liche Stimmung	keine Angabe
Österr. Bev. ab 15 J.	737	38	7	12
Oberösterreich.....	121	48	11	6
Niederösterr.,Bgld...	149	41	11	5
Wien.....	125	26	9	14
Steiermark, Kärnten..	180	39	4	13
Sbg, Tirol, Vlbg.....	161	35	1	18
glücklicher Mensch...	490	38	8	12
-weniger glücklicher.	223	37	5	10
Biertrinker täglich..	149	40	13	14
-mehrmals in d.Woche.	227	35	5	10
-seltener bzw.nie....	348	38	6	12
ausreichend inform...	445	38	6	8
-zu wenig informiert.	223	37	7	16
große Qualitätsunter.	363	41	9	10
-geringe.....	302	35	4	12
-keine.....	34	22	2	13
innovatives Bier.....	260	44	7	6
bekanntes Bier.....	428	35	7	13
Markenbewusst.....	145	42	13	14
-weniger Markenbew...	568	37	5	10

INNOVATIONSVERHALTEN

Frage 9: Angenommen vor Ihnen steht eine neue Biersorte und daneben ein Ihnen bekanntes Bier. Zu welchem Glas würden Sie greifen?

Basis: Personen, die vor weniger als 2 Wochen ein Bier in einem Gasthaus getrunken haben (32% = 100%)

	Total Sample	zur neuen Sorte	zum bekannten Bier	weiß nicht
Österr.Bev.ab 15 J...	737	35	58	4
Männer.....	551	36	58	4
Frauen.....	186	34	57	5
15 bis 29 Jahre.....	164	46	47	6
30 bis 39 Jahre.....	172	37	56	6
40 bis 49 Jahre.....	125	28	66	5
50 bis 59 Jahre.....	106	42	50	2
60 Jahre und älter...	170	23	70	3
Volks-. Hauptschule..	267	33	61	4
weiterf.S.ohne Matura	339	32	62	4
Matura.Uni.....	131	48	43	7
berufstätig.....	414	39	54	5
nicht berufstätig....	319	31	63	3
Einfache Ang.-Beamte.	223	36	56	5
Leitende Ang.-Beamte.	126	43	50	4
Facharbeiter.....	129	28	64	6
Sonstiger Arbeiter...	121	29	70	1
Selbständige,Freie...	84	36	59	5
Landwirte.....	15	55	39	6
Land.....	269	40	52	6
Klein-, Mittelstädte.	197	36	61	3
Landeshauptstädte....	266	30	62	4
ÖVP-Präferenten.....	163	35	61	2
SPÖ-Präferenten.....	141	32	59	5
FPÖ-Präferenten.....	63	30	64	2
Grüne-Präferenten....	89	46	47	6
Indifferente, KA.....	267	35	58	6

INNOVATIONSVERHALTEN

Frage 9: Angenommen vor Ihnen steht eine neue Biersorte und daneben ein Ihnen bekanntes Bier. Zu welchem Glas würden Sie greifen?

Basis: Personen, die vor weniger als 2 Wochen ein Bier in einem Gasthaus getrunken haben (32% = 100%)

	Total Sample	zur neuen Sorte	zum bekannten Bier	weiß nicht
Österr.Bev.ab 15 J...	737	35	58	4
Oberösterreich.....	121	54	43	3
Niederösterr.,Bgld...	149	37	58	4
Wien.....	125	30	67	2
Steiermark, Kärnten..	180	31	57	6
Sbg, Tirol, Vlbg.....	161	28	64	5
glücklicher Mensch...	490	35	59	3
-weniger glücklicher.	223	36	57	6
Biertrinker täglich..	149	28	64	4
-mehrmals in d.Woche.	227	33	62	5
-seltener bzw.nie....	348	41	53	4
ausreichend inform...	445	35	60	3
-zu wenig informiert.	223	38	56	4
große Qualitätsunter.	363	35	58	5
-geringe.....	302	36	59	3
-keine.....	34	41	57	1
innovatives Bier.....	260	100	-	-
bekanntes Bier.....	428	-	100	-
Markenbewusst.....	145	26	73	1
-weniger Markenbew...	568	37	55	5

BESUCHS-HEMMNISSE

Frage 10: Es gibt ja verschiedene Enttäuschungen, die man als Gast in einem Bierlokal erleben kann. Auf dieser Liste sehen Sie nun noch einmal verschiedene Unannehmlichkeiten. Welche von diesen Unannehmlichkeiten würde Sie davon abhalten, ein Bierlokal ein weiteres Mal aufzusuchen?

Basis: Personen, die vor weniger als 2 Wochen ein Bier in einem Gasthaus getrunken haben (32% = 100%)

	Total Sample	auf der Karte angekündigte Biere sind nicht vorrätig	beim Bierzapfen wird zusammengepanscht	betrunkene Gäste sind zu laut	das Bier ist nicht frisch
Österr. Bev. ab 15 J.	737	10	41	31	36
Männer.....	551	10	43	30	39
Frauen.....	186	8	36	33	29
15 bis 29 Jahre.....	164	18	44	27	41
30 bis 39 Jahre.....	172	11	49	31	43
40 bis 49 Jahre.....	125	7	37	37	35
50 bis 59 Jahre.....	106	4	34	38	26
60 Jahre und älter...	170	5	39	27	32
Volks-. Hauptschule..	267	10	42	29	40
weiterf.S.ohne Matura	339	9	42	32	34
Matura.Uni.....	131	10	38	32	34
berufstätig.....	414	10	42	32	38
nicht berufstätig....	319	9	40	30	33
Einfache Ang.-Beamte.	223	11	44	29	31
Leitende Ang.-Beamte.	126	3	33	23	30
Facharbeiter.....	129	11	50	37	47
Sonstiger Arbeiter...	121	8	45	34	39
Selbständige,Freie...	84	15	34	40	38
Landwirte.....	15	3	47	25	48
Land.....	269	12	48	31	35
Klein-, Mittelstädte.	197	8	36	33	41
Landeshauptstädte....	266	8	40	30	33

BESUCHS-HEMMNISSE

Frage 10: Es gibt ja verschiedene Enttäuschungen, die man als Gast in einem Bierlokal erleben kann. Auf dieser Liste sehen Sie nun noch einmal verschiedene Unannehmlichkeiten. Welche von diesen Unannehmlichkeiten würde Sie davon abhalten, ein Bierlokal ein weiteres Mal aufzusuchen?

Basis: Personen, die vor weniger als 2 Wochen ein Bier in einem Gasthaus getrunken haben (32% = 100%)

	Total Sample	auf der Karte angekündigte Biere sind nicht vorrätig	beim Bierzapfen wird zusammengepanscht	betrunkene Gäste sind zu laut	das Bier ist nicht frisch
Österr. Bev. ab 15 J.	737	10	41	31	36
ÖVP-Präferenten.....	163	10	37	30	43
SPÖ-Präferenten.....	141	6	40	28	28
FPÖ-Präferenten.....	63	4	51	35	48
Grüne-Präferenten....	89	14	41	34	31
Indifferente, KA.....	267	12	43	32	36
Oberösterreich.....	121	10	48	34	42
Niederösterr.,Bgld...	149	15	44	36	36
Wien.....	125	7	35	28	31
Steiermark, Kärnten..	180	10	38	32	35
Sbg, Tirol, Vlbg.....	161	6	43	26	38
glücklicher Mensch...	490	9	39	31	36
-weniger glücklicher.	223	11	45	34	40
Biertrinker täglich..	149	12	48	28	48
-mehrmals in d.Woche.	227	11	36	30	38
-seltener bzw.nie....	348	8	42	33	31
ausreichend inform...	445	10	42	32	38
-zu wenig informiert.	223	7	42	33	33
große Qualitätsunter.	363	12	46	30	44
-geringe.....	302	8	38	34	28
-keine.....	34	1	47	21	29
innovatives Bier.....	260	12	43	31	39
bekanntes Bier.....	428	9	41	32	35
Markenbewusst.....	145	17	43	35	44
-weniger Markenbew...	568	8	41	30	34

BESUCHS-HEMMNISSE

1. Fortsetzung

Basis: Personen, die vor weniger als 2 Wochen ein Bier in einem Gasthaus getrunken haben (32% = 100%)

	Total Sample	das Bier ist trüb	das Lokal ist verraucht	Aschen-becher sind nicht aus-geleert	die Bedienung hat unge-pflegte Hände, Kleidung
Österr. Bev. ab 15 J.	737	28	27	22	36
Männer.....	551	30	27	22	37
Frauen.....	186	22	27	23	34
15 bis 29 Jahre.....	164	26	25	14	34
30 bis 39 Jahre.....	172	33	28	23	43
40 bis 49 Jahre.....	125	25	29	18	31
50 bis 59 Jahre.....	106	24	25	19	33
60 Jahre und älter...	170	30	29	34	37
Volks-. Hauptschule..	267	31	26	25	42
weiterf.S.ohne Matura	339	30	28	23	33
Matura.Uni.....	131	19	28	15	31
berufstätig.....	414	29	25	18	34
nicht berufstätig....	319	27	29	27	40
Einfache Ang.-Beamte.	223	27	24	21	37
Leitende Ang.-Beamte.	126	23	27	16	30
Facharbeiter.....	129	36	30	30	45
Sonstiger Arbeiter...	121	34	34	23	38
Selbständige,Freie...	84	27	28	23	34
Landwirte.....	15	18	9	24	30
Land.....	269	34	29	21	38
Klein-, Mittelstädte.	197	23	29	22	34
Landeshauptstädte....	266	27	24	23	36
ÖVP-Präferenten.....	163	28	31	28	41
SPÖ-Präferenten.....	141	17	18	17	27
FPÖ-Präferenten.....	63	46	29	41	57
Grüne-Präferenten....	89	22	33	15	31
Indifferente, KA.....	267	33	28	20	36

BESUCHS-HEMMNISSE

1. Fortsetzung

Basis: Personen, die vor weniger als 2 Wochen ein Bier in einem Gasthaus getrunken haben (32% = 100%)

	Total Sample	das Bier ist trüb	das Lokal ist verraucht	Aschen-becher sind nicht aus-geleert	die Bedienung hat unge-pflegte Hände, Kleidung
Österr. Bev. ab 15 J.	737	28	27	22	36
Oberösterreich.....	121	27	26	27	45
Niederösterr.,Bgld...	149	35	33	23	40
Wien.....	125	28	17	20	38
Steiermark, Kärnten..	180	27	29	18	26
Sbg, Tirol, Vlbg.....	161	24	29	24	35
glücklicher Mensch...	490	25	28	22	37
-weniger glücklicher.	223	34	26	24	36
Biertrinker täglich..	149	42	26	31	45
-mehrmals in d.Woche.	227	27	27	21	32
-seltener bzw.nie....	348	23	27	19	35
ausreichend inform...	445	31	24	21	36
-zu wenig informiert.	223	25	33	26	39
große Qualitätsunter.	363	32	27	27	40
-geringe.....	302	26	28	17	34
-keine.....	34	13	31	30	36
innovatives Bier.....	260	25	25	17	35
bekanntes Bier.....	428	30	30	27	37
Markenbewusst.....	145	28	29	27	36
-weniger Markenbew...	568	29	28	22	37

BESUCHS-HEMMNISSE

2. Fortsetzung

Basis: Personen, die vor weniger als 2 Wochen ein Bier in einem Gasthaus getrunken haben (32% = 100%)

	Total Sample	die Bedienung ist unfreund-lich	die Bedienung ver-rechnet zu viel	Musik ist zu laut	die Tisch-tücher sind nicht sauber
Österr. Bev. ab 15 J.	737	54	44	30	32
Männer.....	551	55	48	32	32
Frauen.....	186	50	34	23	31
15 bis 29 Jahre.....	164	59	48	23	26
30 bis 39 Jahre.....	172	65	50	25	32
40 bis 49 Jahre.....	125	49	44	31	24
50 bis 59 Jahre.....	106	51	38	26	36
60 Jahre und älter...	170	44	40	43	40
Volks-. Hauptschule..	267	57	46	25	30
weiterf.S.ohne Matura	339	53	42	32	35
Matura.Uni.....	131	53	46	35	28
berufstätig.....	414	57	46	26	28
nicht berufstätig....	319	50	42	35	37
Einfache Ang.-Beamte.	223	55	47	32	30
Leitende Ang.-Beamte.	126	49	37	28	32
Facharbeiter.....	129	58	51	32	37
Sonstiger Arbeiter...	121	65	50	26	31
Selbständige,Freie...	84	42	36	32	32
Landwirte.....	15	56	19	26	36
Land.....	269	54	44	32	30
Klein-, Mittelstädte.	197	56	45	23	27
Landeshauptstädte....	266	53	44	34	36
ÖVP-Präferenten.....	163	64	42	27	29
SPÖ-Präferenten.....	141	43	44	24	27
FPÖ-Präferenten.....	63	52	62	40	41
Grüne-Präferenten....	89	56	42	28	28
Indifferente, KA.....	267	56	44	34	36

BESUCHS-HEMMNISSE

2. Fortsetzung

Basis: Personen, die vor weniger als 2 Wochen ein Bier in einem Gasthaus getrunken haben (32% = 100%)

	Total Sample	die Bedienung ist unfreund-lich	die Bedienung ver-rechnet zu viel	Musik ist zu laut	die Tisch-tücher sind nicht sauber
Österr. Bev. ab 15 J.	737	54	44	30	32
Oberösterreich.....	121	61	50	28	32
Niederösterr.,Bgld...	149	50	35	24	33
Wien.....	125	59	40	33	36
Steiermark, Kärnten..	180	52	49	33	25
Sbg, Tirol, Vlbg.....	161	51	47	31	35
glücklicher Mensch...	490	59	41	26	30
-weniger glücklicher.	223	44	51	38	37
Biertrinker täglich..	149	53	58	37	36
-mehrmals in d.Woche.	227	59	45	30	30
-seltener bzw.nie....	348	51	38	26	30
ausreichend inform...	445	57	48	33	30
-zu wenig informiert.	223	54	39	25	37
große Qualitätsunter.	363	56	48	33	38
-geringe.....	302	54	40	28	24
-keine.....	34	45	46	19	45
innovatives Bier.....	260	54	49	29	30
bekanntes Bier.....	428	55	43	31	34
Markenbewusst.....	145	52	43	33	34
-weniger Markenbew...	568	55	45	29	31

BESUCHS-HEMMNISSE

3. Fortsetzung

Basis: Personen, die vor weniger als 2 Wochen ein Bier in einem Gasthaus getrunken haben (32% = 100%)

	Total Sample	die Toiletten sind nicht sauber	das Bier hat einen sauren Beige-schmack	einige Gäste pöbeln andere an	im Lokal stinkt es nach der Toilette
Österr. Bev. ab 15 J.	737	44	37	39	52
Männer.....	551	43	40	41	50
Frauen.....	186	49	30	34	56
15 bis 29 Jahre.....	164	43	36	35	52
30 bis 39 Jahre.....	172	44	42	49	54
40 bis 49 Jahre.....	125	47	39	40	54
50 bis 59 Jahre.....	106	36	29	36	50
60 Jahre und älter...	170	50	38	35	48
Volks-. Hauptschule..	267	46	35	39	52
weiterf.S.ohne Matura	339	41	42	40	49
Matura.Uni.....	131	50	30	40	57
berufstätig.....	414	41	39	40	49
nicht berufstätig....	319	49	36	38	55
Einfache Ang.-Beamte.	223	43	40	39	52
Leitende Ang.-Beamte.	126	48	41	35	51
Facharbeiter.....	129	50	41	43	54
Sonstiger Arbeiter...	121	44	38	41	48
Selbständige,Freie...	84	41	26	41	51
Landwirte.....	15	36	16	25	33
Land.....	269	48	38	37	49
Klein-, Mittelstädte.	197	40	36	39	48
Landeshauptstädte....	266	44	38	42	57
ÖVP-Präferenten.....	163	42	39	38	52
SPÖ-Präferenten.....	141	45	26	31	50
FPÖ-Präferenten.....	63	52	56	58	54
Grüne-Präferenten....	89	48	41	40	59
Indifferente, KA.....	267	44	38	42	51

BESUCHS-HEMMNISSE

3. Fortsetzung

Basis: Personen, die vor weniger als 2 Wochen ein Bier in einem Gasthaus getrunken haben (32% = 100%)

	Total Sample	die Toiletten sind nicht sauber	das Bier hat einen sauren Beige-schmack	einige Gäste pöbeln andere an	im Lokal stinkt es nach der Toilette
Österr. Bev. ab 15 J.	737	44	37	39	52
Oberösterreich.....	121	50	35	39	57
Niederösterr.,Bgld...	149	49	40	44	54
Wien.....	125	40	39	48	55
Steiermark, Kärnten..	180	39	37	38	45
Sbg, Tirol, Vlbg.....	161	45	37	30	51
glücklicher Mensch...	490	43	35	39	54
-weniger glücklicher.	223	49	43	42	48
Biertrinker täglich..	149	50	50	47	55
-mehrmals in d.Woche.	227	40	31	35	49
-seltener bzw.nie....	348	45	36	38	51
ausreichend inform...	445	44	40	42	51
-zu wenig informiert.	223	47	34	35	54
große Qualitätsunter.	363	46	42	44	52
-geringe.....	302	44	34	35	50
-keine.....	34	44	30	36	70
innovatives Bier.....	260	48	42	44	54
bekanntes Bier.....	428	43	36	38	51
Markenbewusst.....	145	46	36	36	47
-weniger Markenbew...	568	44	38	40	54

BESUCHS-HEMMNISSE

4. Fortsetzung

Basis: Personen, die vor weniger als 2 Wochen ein Bier in einem Gasthaus getrunken haben (32% = 100%)

	Total Sample	man wird in eine Rauferei ver-wickelt	Küchen-gerüche ziehen sich durch das Lokal	man muss zu lange auf die Bedienung warten	das Bierglas ist nicht kalt ausge-spült
Österr. Bev. ab 15 J.	737	49	25	28	17
Männer.....	551	50	25	29	18
Frauen.....	186	46	26	25	13
15 bis 29 Jahre.....	164	46	24	28	13
30 bis 39 Jahre.....	172	59	30	29	17
40 bis 49 Jahre.....	125	50	20	27	16
50 bis 59 Jahre.....	106	45	16	22	17
60 Jahre und älter...	170	44	32	34	21
Volks-. Hauptschule..	267	46	25	30	16
weiterf.S.ohne Matura	339	52	27	27	19
Matura.Uni.....	131	50	22	28	11
berufstätig.....	414	51	23	26	15
nicht berufstätig....	319	47	29	31	20
Einfache Ang.-Beamte.	223	50	28	34	18
Leitende Ang.-Beamte.	126	52	31	16	11
Facharbeiter.....	129	47	29	31	23
Sonstiger Arbeiter...	121	56	17	33	19
Selbständige,Freie...	84	47	21	25	14
Landwirte.....	15	26	18	3	-
Land.....	269	52	21	25	14
Klein-, Mittelstädte.	197	45	25	31	15
Landeshauptstädte....	266	50	30	30	20
ÖVP-Präferenten.....	163	50	25	27	18
SPÖ-Präferenten.....	141	38	30	20	9
FPÖ-Präferenten.....	63	52	31	47	38
Grüne-Präferenten....	89	56	24	27	17
Indifferente, KA.....	267	53	23	30	16

BESUCHS-HEMMNISSE

4. Fortsetzung

Basis: Personen, die vor weniger als 2 Wochen ein Bier in einem Gasthaus getrunken haben (32% = 100%)

	Total Sample	man wird in eine Rauferei ver-wickelt	Küchen-gerüche ziehen sich durch das Lokal	man muss zu lange auf die Bedienung warten	das Bierglas ist nicht kalt ausge-spült
Österr. Bev. ab 15 J.	737	49	25	28	17
Oberösterreich.....	121	48	21	33	17
Niederösterr.,Bgld...	149	57	20	27	14
Wien.....	125	56	35	34	24
Steiermark, Kärnten..	180	44	25	22	12
Sbg, Tirol, Vlbg.....	161	45	27	29	19
glücklicher Mensch...	490	48	28	26	16
-weniger glücklicher.	223	54	21	34	17
Biertrinker täglich..	149	49	34	37	27
-mehrmals in d.Woche.	227	47	19	31	18
-seltener bzw.nie....	348	51	26	23	12
ausreichend inform...	445	51	21	27	18
-zu wenig informiert.	223	51	36	30	16
große Qualitätsunter.	363	51	30	34	22
-geringe.....	302	48	19	22	12
-keine.....	34	56	29	31	6
innovatives Bier.....	260	55	22	26	12
bekanntes Bier.....	428	49	28	31	21
Markenbewusst.....	145	43	33	31	22
-weniger Markenbew...	568	51	23	28	15

BESUCHS-HEMMNISSE

5. Fortsetzung

Basis: Personen, die vor weniger als 2 Wochen ein Bier in einem Gasthaus getrunken haben (32% = 100%)

	Total Sample	das Bierglas ist nicht voll einge-schenkt	das Bier schmeckt schal	das Bier ist schlecht gezapft	das Bierglas ist nicht sauber
Österr. Bev. ab 15 J.	737	26	28	21	49
Männer.....	551	29	30	22	50
Frauen.....	186	16	21	16	45
15 bis 29 Jahre.....	164	23	30	17	49
30 bis 39 Jahre.....	172	29	31	24	58
40 bis 49 Jahre.....	125	21	26	21	38
50 bis 59 Jahre.....	106	21	13	18	45
60 Jahre und älter...	170	33	33	23	50
Volks-. Hauptschule..	267	28	31	20	50
weiterf.S.ohne Matura	339	26	26	23	50
Matura.Uni.....	131	22	26	18	43
berufstätig.....	414	24	28	21	48
nicht berufstätig....	319	29	28	21	50
Einfache Ang.-Beamte.	223	25	32	22	50
Leitende Ang.-Beamte.	126	21	19	18	44
Facharbeiter.....	129	32	32	24	56
Sonstiger Arbeiter...	121	31	27	17	51
Selbständige,Freie...	84	23	25	25	46
Landwirte.....	15	15	13	13	21
Land.....	269	25	28	19	55
Klein-, Mittelstädte.	197	28	25	16	53
Landeshauptstädte....	266	26	29	26	40
ÖVP-Präferenten.....	163	23	31	21	50
SPÖ-Präferenten.....	141	22	19	12	43
FPÖ-Präferenten.....	63	43	32	24	58
Grüne-Präferenten....	89	23	29	19	42
Indifferente, KA.....	267	28	30	26	53

BESUCHS-HEMMNISSE

5. Fortsetzung

Basis: Personen, die vor weniger als 2 Wochen ein Bier in einem Gasthaus getrunken haben (32% = 100%)

	Total Sample	das Bierglas ist nicht voll einge-schenkt	das Bier schmeckt schal	das Bier ist schlecht gezapft	das Bierglas ist nicht sauber
Österr. Bev. ab 15 J.	737	26	28	21	49
Oberösterreich.....	121	26	23	20	54
Niederösterr.,Bgld...	149	17	27	22	54
Wien.....	125	27	33	27	37
Steiermark, Kärnten..	180	26	31	24	51
Sbg, Tirol, Vlbg.....	161	33	25	12	48
glücklicher Mensch...	490	24	26	17	47
-weniger glücklicher.	223	31	33	29	55
Biertrinker täglich..	149	38	35	32	54
-mehrmals in d.Woche.	227	30	26	20	46
-seltener bzw.nie....	348	19	25	16	48
ausreichend inform...	445	28	30	20	47
-zu wenig informiert.	223	24	24	24	56
große Qualitätsunter.	363	33	34	26	52
-geringe.....	302	19	22	16	48
-keine.....	34	16	26	16	38
innovatives Bier.....	260	26	30	22	57
bekanntes Bier.....	428	28	27	21	47
Markenbewusst.....	145	24	31	23	49
-weniger Markenbew...	568	27	27	20	49

BESUCHS-HEMMNISSE

6. Fortsetzung

Basis: Personen, die vor weniger als 2 Wochen ein Bier in einem Gasthaus getrunken haben (32% = 100%)

	Total Sample	das Bier ist zu kalt	das Bier ist zu scharf	das Bier ist zu warm	man muss zu lange warten
Österr. Bev. ab 15 J.	737	7	16	35	31
Männer.....	551	8	18	37	33
Frauen.....	186	7	10	30	27
15 bis 29 Jahre.....	164	6	16	39	34
30 bis 39 Jahre.....	172	11	19	40	30
40 bis 49 Jahre.....	125	6	12	39	37
50 bis 59 Jahre.....	106	8	10	22	29
60 Jahre und älter...	170	7	17	31	27
Volks-. Hauptschule..	267	7	17	33	29
weiterf.S.ohne Matura	339	8	15	38	32
Matura.Uni.....	131	7	15	30	34
berufstätig.....	414	9	17	35	33
nicht berufstätig....	319	6	15	35	28
Einfache Ang.-Beamte.	223	10	13	37	37
Leitende Ang.-Beamte.	126	3	14	26	19
Facharbeiter.....	129	13	22	41	28
Sonstiger Arbeiter...	121	4	16	41	36
Selbständige,Freie...	84	8	15	32	33
Landwirte.....	15	-	10	19	32
Land.....	269	8	16	33	29
Klein-, Mittelstädte.	197	5	15	37	32
Landeshauptstädte....	266	8	15	35	33
ÖVP-Präferenten.....	163	11	17	33	32
SPÖ-Präferenten.....	141	4	10	24	24
FPÖ-Präferenten.....	63	4	24	47	43
Grüne-Präferenten....	89	8	15	35	34
Indifferente, KA.....	267	8	16	40	32

BESUCHS-HEMMNISSE

6. Fortsetzung

Basis: Personen, die vor weniger als 2 Wochen ein Bier in einem Gasthaus getrunken haben (32% = 100%)

	Total Sample	das Bier ist zu kalt	das Bier ist zu scharf	das Bier ist zu warm	man muss zu lange warten
Österr. Bev. ab 15 J.	737	7	16	35	31
Oberösterreich.....	121	6	15	33	37
Niederösterr.,Bgld...	149	9	19	46	26
Wien.....	125	11	17	40	40
Steiermark, Kärnten..	180	7	10	29	27
Sbg, Tirol, Vlbg.....	161	4	17	29	30
glücklicher Mensch...	490	7	14	34	29
-weniger glücklicher.	223	9	20	40	37
Biertrinker täglich..	149	9	24	46	39
-mehrmals in d.Woche.	227	9	19	38	35
-seltener bzw.nie....	348	6	10	28	26
ausreichend inform...	445	8	17	33	31
-zu wenig informiert.	223	8	15	38	34
große Qualitätsunter.	363	9	22	43	36
-geringe.....	302	6	11	26	26
-keine.....	34	2	4	32	26
innovatives Bier.....	260	7	18	32	32
bekanntes Bier.....	428	8	15	38	32
Markenbewusst.....	145	14	22	35	27
-weniger Markenbew...	568	5	13	35	33

BESUCHS-HEMMNISSE

7. Fortsetzung

Basis: Personen, die vor weniger als 2 Wochen ein Bier in einem Gasthaus getrunken haben (32% = 100%)

	Total Sample	man will zahlen aber die Bedienung kommt nicht	es ist frauen-feind-liche Stimmung	keine Angabe
Österr. Bev. ab 15 J.	737	27	27	9
Männer.....	551	28	21	7
Frauen.....	186	21	42	14
15 bis 29 Jahre.....	164	27	28	3
30 bis 39 Jahre.....	172	24	30	4
40 bis 49 Jahre.....	125	25	21	1
50 bis 59 Jahre.....	106	20	18	5
60 Jahre und älter...	170	34	31	29
Volks-. Hauptschule..	267	29	24	6
weiterf.S.ohne Matura	339	25	28	14
Matura.Uni.....	131	25	28	3
berufstätig.....	414	24	24	5
nicht berufstätig....	319	29	30	15
Einfache Ang.-Beamte.	223	26	28	10
Leitende Ang.-Beamte.	126	17	24	8
Facharbeiter.....	129	32	28	9
Sonstiger Arbeiter...	121	31	26	7
Selbständige,Freie...	84	26	27	11
Landwirte.....	15	34	7	17
Land.....	269	23	26	5
Klein-, Mittelstädte.	197	27	23	8
Landeshauptstädte....	266	30	29	15
ÖVP-Präferenten.....	163	23	18	10
SPÖ-Präferenten.....	141	18	33	5
FPÖ-Präferenten.....	63	39	46	34
Grüne-Präferenten....	89	32	35	1
Indifferente, KA.....	267	29	22	6

BESUCHS-HEMMNISSE

7. Fortsetzung

Basis: Personen, die vor weniger als 2 Wochen ein Bier in einem Gasthaus getrunken haben (32% = 100%)

	Total Sample	man will zahlen aber die Bedienung kommt nicht	es ist frauen-feind-liche Stimmung	keine Angabe
Österr. Bev. ab 15 J.	737	27	27	9
Oberösterreich.....	121	30	32	2
Niederösterr.,Bgld...	149	23	22	10
Wien.....	125	28	21	17
Steiermark, Kärnten..	180	25	23	4
Sbg, Tirol, Vlbg.....	161	28	35	13
glücklicher Mensch...	490	26	27	6
-weniger glücklicher.	223	28	27	14
Biertrinker täglich..	149	35	31	13
-mehrmals in d.Woche.	227	25	19	8
-seltener bzw.nie....	348	24	30	9
ausreichend inform...	445	26	27	9
-zu wenig informiert.	223	27	24	10
große Qualitätsunter.	363	33	27	11
-geringe.....	302	20	23	8
-keine.....	34	21	34	6
innovatives Bier.....	260	25	30	3
bekanntes Bier.....	428	28	26	13
Markenbewusst.....	145	27	23	12
-weniger Markenbew...	568	26	28	8

BESCHWERDE BEI UNZUFRIEDENHEIT

Frage 11: Wenn Sie in einem Lokal nicht zufrieden sind, beschweren Sie sich da, oder nehmen Sie den Ärger einfach hin?

Basis: Personen, die vor weniger als 2 Wochen ein Bier in einem Gasthaus getrunken haben (32% = 100%)

	Total Sample	be-schwere mich	nehme den Ärger hin	teils/ teils	keine Angabe
Österr.Bev.ab 15 J...	737	47	23	29	1
Männer.....	551	48	22	28	1
Frauen.....	186	43	26	29	0
15 bis 29 Jahre.....	164	40	24	35	1
30 bis 39 Jahre.....	172	49	19	30	1
40 bis 49 Jahre.....	125	46	23	29	-
50 bis 59 Jahre.....	106	46	28	20	4
60 Jahre und älter...	170	51	23	26	-
Volks-. Hauptschule..	267	43	33	23	1
weiterf.S.ohne Matura	339	49	16	32	1
Matura.Uni.....	131	47	20	31	1
berufstätig.....	414	48	21	29	2
nicht berufstätig....	319	45	25	29	0
Einfache Ang.-Beamte.	223	44	21	34	1
Leitende Ang.-Beamte.	126	52	14	29	2
Facharbeiter.....	129	43	32	25	0
Sonstiger Arbeiter...	121	48	30	21	0
Selbständige,Freie...	84	53	16	30	-
Landwirte.....	15	48	28	18	6
Land.....	269	39	24	35	1
Klein-, Mittelstädte.	197	46	28	25	0
Landeshauptstädte....	266	55	19	25	-
ÖVP-Präferenten.....	163	44	31	23	2
SPÖ-Präferenten.....	141	38	32	27	-
FPÖ-Präferenten.....	63	67	19	14	-
Grüne-Präferenten....	89	45	16	39	-
Indifferente, KA.....	267	47	18	34	2

BESCHWERDE BEI UNZUFRIEDENHEIT

Frage 11: Wenn Sie in einem Lokal nicht zufrieden sind, beschweren Sie sich da, oder nehmen Sie den Ärger einfach hin?

Basis: Personen, die vor weniger als 2 Wochen ein Bier in einem Gasthaus getrunken haben (32% = 100%)

	Total Sample	be-schwere mich	nehme den Ärger hin	teils/ teils	keine Angabe
Österr.Bev.ab 15 J...	737	47	23	29	1
Oberösterreich.....	121	44	28	24	3
Niederösterr.,Bgld...	149	43	24	31	2
Wien.....	125	55	30	14	-
Steiermark, Kärnten..	180	49	17	34	0
Sbg, Tirol, Vlbg.....	161	43	20	36	-
glücklicher Mensch...	490	47	25	25	1
-weniger glücklicher.	223	43	18	36	0
Biertrinker täglich..	149	55	17	26	1
-mehrmals in d.Woche.	227	47	25	27	0
-seltener bzw.nie....	348	42	24	30	1
ausreichend inform...	445	50	24	25	1
-zu wenig informiert.	223	42	25	31	0
große Qualitätsunter.	363	56	16	26	1
-geringe.....	302	38	31	30	1
-keine.....	34	48	34	18	-
innovatives Bier.....	260	47	23	28	1
bekanntes Bier.....	428	48	23	28	1
Markenbewusst.....	145	60	21	17	1
-weniger Markenbew...	568	44	24	31	1

TRINKGELD

Frage 12: Geben Sie bei Lokalbesuchen eigentlich immer Trinkgeld, oder nur dann, wenn Sie besonders zufrieden waren?

Basis: Personen, die vor weniger als 2 Wochen ein Bier in einem Gasthaus getrunken haben (32% = 100%)

	Total Sample	gebe immer Trink-geld	nur wenn ich beson-ders zu-frieden	teils/ teils	keine Angabe
Österr.Bev.ab 15 J...	737	50	38	12	1
Männer.....	551	47	41	11	1
Frauen.....	186	57	27	14	-
15 bis 29 Jahre.....	164	42	40	16	1
30 bis 39 Jahre.....	172	45	44	10	0
40 bis 49 Jahre.....	125	46	37	18	-
50 bis 59 Jahre.....	106	60	26	14	-
60 Jahre und älter...	170	57	37	5	1
Volks-. Hauptschule..	267	44	44	10	2
weiterf.S.ohne Matura	339	49	37	14	-
Matura.Uni.....	131	63	25	10	1
berufstätig.....	414	45	39	15	0
nicht berufstätig....	319	55	35	8	1
Einfache Ang.-Beamte.	223	53	33	14	0
Leitende Ang.-Beamte.	126	70	21	8	0
Facharbeiter.....	129	35	52	12	1
Sonstiger Arbeiter...	121	41	43	14	1
Selbständige,Freie...	84	47	41	12	-
Landwirte.....	15	28	65	2	6
Land.....	269	42	43	14	1
Klein-, Mittelstädte.	197	49	38	12	0
Landeshauptstädte....	266	58	32	9	1
ÖVP-Präferenten.....	163	47	43	9	1
SPÖ-Präferenten.....	141	63	24	12	0
FPÖ-Präferenten.....	63	46	48	6	-
Grüne-Präferenten....	89	47	36	16	0
Indifferente, KA.....	267	45	40	14	1

TRINKGELD

Frage 12: Geben Sie bei Lokalbesuchen eigentlich immer Trinkgeld, oder nur dann, wenn Sie besonders zufrieden waren?

Basis: Personen, die vor weniger als 2 Wochen ein Bier in einem Gasthaus getrunken haben (32% = 100%)

	Total Sample	gebe immer Trink-geld	nur wenn ich beson-ders zu-frieden	teils/ teils	keine Angabe
Österr.Bev.ab 15 J...	737	50	38	12	1
Oberösterreich.....	121	29	50	19	1
Niederösterr.,Bgld...	149	54	36	9	1
Wien.....	125	62	28	10	-
Steiermark, Kärnten..	180	43	42	14	1
Sbg, Tirol, Vlbg.....	161	58	32	9	1
glücklicher Mensch...	490	51	37	11	1
-weniger glücklicher.	223	48	42	10	1
Biertrinker täglich..	149	61	31	8	-
-mehrmals in d.Woche.	227	42	43	14	1
-seltener bzw.nie....	348	49	37	12	1
ausreichend inform...	445	53	35	12	1
-zu wenig informiert.	223	46	45	9	0
große Qualitätsunter.	363	39	46	15	0
-geringe.....	302	62	28	9	1
-keine.....	34	61	34	3	1
innovatives Bier.....	260	45	39	15	0
bekanntes Bier.....	428	52	38	9	1
Markenbewusst.....	145	34	58	9	-
-weniger Markenbew...	568	54	32	13	1

STRUKTUR DER BEFRAGTEN

	Österr. Bev. ab 15 Jahre	in %
Österr. Bev. ab 15 J.	2304	100
Männer.....	1087	47
Frauen.....	1217	53
15 bis 29 Jahre.....	504	22
30 bis 39 Jahre.....	479	21
40 bis 49 Jahre.....	415	18
50 bis 59 Jahre.....	346	15
60 Jahre und älter...	560	24
Volks-. Hauptschule..	931	40
weiterf.S.ohne Matura	1005	44
Matura.Uni.....	368	16
berufstätig.....	1208	52
nicht berufstätig....	1080	47
Einfache Ang.-Beamte.	813	35
Leitende Ang.-Beamte.	340	15
Facharbeiter.....	331	14
Sonstiger Arbeiter...	415	18
Selbständige,Freie...	208	9
Landwirte.....	45	2
Land.....	831	36
Klein-, Mittelstädte.	652	28
Landeshauptstädte....	808	35
ÖVP-Präferenten.....	559	24
SPÖ-Präferenten.....	432	19
FPÖ-Präferenten.....	135	6
Grüne-Präferenten....	240	10
Indifferente, KA.....	890	39

STRUKTUR DER BEFRAGTEN

	Österr. Bev. ab 15 Jahre	in %
Österr. Bev. ab 15 J.	2304	100
Oberösterreich.....	392	17
Niederösterr.,Bgld...	530	23
Wien.....	461	20
Steiermark, Kärnten..	506	22
Sbg, Tirol, Vlbg.....	415	18
glücklicher Mensch...	1457	63
-weniger glücklicher.	747	32
Biertrinker täglich..	186	8
-mehrmals in d.Woche.	279	12
-seltener bzw.nie....	965	42
ausreichend inform...	445	19
-zu wenig informiert.	223	10
große Qualitätsunter.	363	16
-geringe.....	302	13
-keine.....	34	2
innovatives Bier.....	260	11
bekanntes Bier.....	428	19
Markenbewusst.....	145	6
-weniger Markenbew...	569	25